



Título del artículo.

Análisis de las investigaciones realizadas en la Universidad Intercultural del estado de Guerrero, Unidad Ayutla, desde una perspectiva social y de mercado.

Título del artículo en idioma Inglés.

Analysis of studies developed in the Intercultural University of the state of Guerrero, Ayutla Unit, from a social and market perspective.

Autores.

Isaac Ramírez García
Jazmín Ávila Barrientos

Referencia bibliográfica:

MLA

Ramírez García, Isaac y Jazmín Ávila Barrientos. "Análisis de las investigaciones realizadas en la Universidad Intercultural del estado de Guerrero, Unidad Ayutla, desde una perspectiva social y de mercado". *Tlamati* 11.1 (2020): 19-23. Print.

APA

Ramírez García, I. y Ávila Barrientos, J. (2020). Análisis de las investigaciones realizadas en la Universidad Intercultural del estado de Guerrero, Unidad Ayutla, desde una perspectiva social y de mercado, México. *Tlamati*, 11(1), 19-23.

ISSN Revista impresa: 2007-2066.

ISSN Revista digital: En trámite

Publicado el 30 de junio del 2020

© 2020 Universidad Autónoma de Guerrero

Dirección General de Posgrado e Investigación

Dirección de Investigación

TLAMATI, es una publicación trimestral de la Dirección de Investigación de la Universidad Autónoma de Guerrero. El contenido de los artículos es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja de manera alguna el punto de vista de la Dirección de Investigación de la UAGro. Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos previa cita de nuestra publicación.



Análisis de las investigaciones realizadas en la Universidad Intercultural del estado de Guerrero, Unidad Ayutla, desde una perspectiva social y de mercado

Isaac Ramírez García^{1*}
Jazmín Ávila Barrientos¹

¹Universidad Intercultural del Estado de Guerrero. Carretera Ayutla-Cerro Gordo, km 2. Ayutla de los Libres, Gro., México. C.P. 39200.

*Autor de correspondencia
javilab@gmail.com

Resumen

El trabajo se enfoca en un análisis de los resultados obtenidos en una investigación de titulación realizada en la Universidad Intercultural del estado de Guerrero [UIEG], utilizando como referencia un estudio etnobotánico de las especies vegetativas de uso medicinal en comunidades *mè'phàà* pertenecientes al municipio de Ayutla de los Libres, Guerrero. Primeramente, se plasman los resultados obtenidos en el proyecto de investigación referente a especies y familias identificadas, frecuencia de mención, usos, tipo y partes de plantas utilizadas, formas más comunes de preparación y aplicación, valor de uso relativo y adquisición del conocimiento tradicional. El análisis expone una visión de las investigaciones realizadas, desde una perspectiva de responsabilidad social de la propia universidad con la sociedad, procurando el área geográfica en el que se encuentra inmersa. Así también se examina desde el punto de vista de la mercadotecnia, en la cual se presentan algunas propuestas del como poder incluir, en este caso, la información de los estudios etnobotánicos a un sistema de precios, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios, es decir, como incursionar a un sistema de mercado que genere beneficios para las personas involucradas. Esto como una reflexión de algunos otros trabajos concluidos en la institución y que serán solo almacenados en las bibliotecas, pudiendo ser utilizados para vincular fuertemente la UIEG con la sociedad.

Palabras clave: estudio etnobotánico, responsabilidad social, mercadotecnia, análisis

Abstract

This study focuses on an analysis of results obtained in a degree research carried out in the Intercultural University of the state of Guerrero [UIEG], using as reference an ethnobotanical study of vegetative medicinal species in *mè'phàà* communities belonging to the municipality of Ayutla de los Libres, State of Guerrero, México. Firstly, results obtained in this research project regarding to identify species and families, frequency of mention, uses, type and parts of plants used, most common forms of preparation and application, value of relative use and acquisition of traditional knowledge. This analysis exposes a vision of the research carried out, from a perspective of social responsibility of the UIEG with society, procuring a geographical area in which it is immersed. It is also examined from the point of view of marketing, which presents some proposals of how to include, in this case, information of ethnobotan-

Como citar el artículo:

Ramírez García, I. y Ávila Barrientos, J. (2020). Análisis de las investigaciones realizadas en la Universidad Intercultural del estado de Guerrero, Unidad Ayutla, desde una perspectiva social y de mercado. *Tlamati*, 11(1), 19-23.

ical studies to a system of prices, promotion and distribution of ideas, goods and services, that is, how to enter a market system that generates benefits for people involved. This as a reflection of some other studies completed in the institution, and that only will be stored in the libraries, and can be used to strongly link the UIEG with society.

Keywords: ethnobotanical study, social responsibility, marketing, analysis

Introducción

Realizar una investigación para la obtención del título a nivel licenciatura, conduce a que los resultados expuestos por el aspirante se presenten de forma sistematizada, lógica y objetiva en correspondencia con el proyecto presentado, discutido y aprobado para la búsqueda de soluciones al problema planteado con respuestas científicas contextualizadas a partir de la utilización del método científico (Hernández, 2006). Sin embargo, muchas de las veces se realizan solamente para el cumplimiento del reglamento institucional y no existe un seguimiento para su aplicación en la solución de problemas sociales y/o económicos.

Entonces, se deberá pensar en las palabras de Djordjević (2018), "...para hacer una producción de punta, se debe tener conocimiento de punta en todo: de investigaciones básicas hasta la aplicación muy concreta en un producto específico", lo que lleva a fundamentar que el papel jugado por la institución como formadora de profesionistas es el apoyo a sus estudiantes, el cual debe ser una constante en el resultado de sus investigaciones.

En este tenor, el trabajo que se analiza tiene que ver con un estudio etnobotánico de plantas medicinales realizado por jóvenes egresados de la Universidad Intercultural del Estado de Guerrero [UIEG], llevada a cabo en comunidades rurales del municipio de Ayutla de los Libres en el estado de Guerrero (García y Abarca, 2018).

La flora y fauna silvestres, además de su importancia como elementos de la biodiversidad, representan valores éticos, culturales, económicos, políticos, ecológicos, recreacionales, educativos y científicos que han ido de la mano con el desarrollo de la humanidad y la historia de la tierra (Jogerson, 1990; Ramírez-Guillén, 1992; Challenger, 1998; Montiel-Ortega et al., 1999; Segovia y Hernández, 2003; Méndez-Cabrera y Montiel, 2007, todos ellos citados por Zamorano, 2009). Desde tiempos remotos, el ser humano aprendió a usar diferentes plantas en la búsqueda de recursos para subsistir. De esta manera, comenzó a reconocer las cualidades que éstas presentaban (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2017). Por lo que es fundamental el recabado de información del conocimiento local y documentarlo científicamente, basado en los saberes y experiencias relacionadas con recursos naturales, gobernabilidad campesina y prácticas simbólicas al interactuar con la biodiversidad (Boege, 2009), pudiendo ser de utilidad para programas de conservación y restauración ecológica, así como una herramienta en la gestión sustentable y responsable de los recursos (Reyes, 2008).

El análisis surge como una aportación extraordinaria a la disertación llevada a cabo por los egresados de la Universidad, en donde el principal objetivo es analizar los resultados obtenidos desde una perspectiva de responsabilidad de la Universidad con el entorno social local, así tam-

bién el ¿Cómo potencializar los resultados obtenidos hacia una perspectiva de mercado? Cabe mencionar que como estos proyectos, existen algunos más concluidos en la Universidad Intercultural del Estado de Guerrero, unidad Ayutla de los Libres.

Todos los esfuerzos realizados por los jóvenes en sus investigaciones, si fueran aprovechados, resultaría beneficioso para hacer un uso más eficiente de lo que se invierte en investigación, evitando duplicidad en la generación de conocimientos, así como el aprovechamiento de recursos humanos y material existente en el país (Martín Ibarra, Moreno y Hernández, 2017).

Materiales y métodos

Se contempla una indagación de tipo documental, cuyo objetivo fue identificar físicamente el documento de la investigación sujeto a análisis. El trabajo lleva como título, "Caracterización de plantas medicinales de la cultura *mè'phàà* perteneciente al municipio de Ayutla de los Libres, Gro.". Para lo cual se realizó una revisión bibliográfica de los resultados obtenidos, con el fin de plasmarlos en el presente trabajo. Posteriormente y con base en dichos resultados, se realizó una exploración haciendo énfasis en el aspecto de responsabilidad social, así como también desde una perspectiva en la mercadotecnia, siendo que no se trata de un bien o servicio que como tal tenga un mercado definido, aunque si reconocido por parte de la sociedad.

Resultados

Los resultados se presentan en dos etapas: la primera consiste en los obtenidos del proyecto de investigación y la segunda refiere al objeto del presente artículo, en donde se realiza el análisis respectivo desde el punto de vista de la responsabilidad social y de mercadotecnia.

Caracterización de plantas medicinales de la cultura mè'phàà perteneciente al municipio de Ayutla de los Libres, Gro.

Especies y familias identificadas

Se identificaron un total de 108 especies de plantas consideradas por los pobladores como medicinales, de las cuales 78.70% (85 plantas) son reconocidas y tienen sustento bibliográfico, mientras un 21.30% (23 plantas) se encuentran en un estatus de desconocimiento del nombre científico y común, debido a que solamente se les reconoce localmente en lengua *mè'phàà*. Las especies identificadas se encuentran integradas en 45 familias botánicas, siendo las más representativas; *euphorbiaceae* (6 especies), *rutaceae* (6 especies), *asteraceae* (5 especies), *fabaceae* (5 especies), *myrtaceae* (4 especies), *poaceae* (4 especies) y *solanaceae* (4 especies).

Frecuencia de mención

Respecto a la frecuencia de mención en cuanto a la utilidad de las especies, se le atribuye con 96.8% (30 entrevistados) al árbol *Citrus limon* L., conocido localmente con el nombre de limón agrio o *Ixè limu ga'* en lengua materna. Otra especie con valor similar (93.5%) con réplicas de 29 personas, es el arbusto conocido localmente como guayaba dulce (*Psidium guajava* L.) miembro de la familia Myrtaceae.

Usos

Referente a los usos se encontraron un total de 66 tipos diferentes para el combate de enfermedades, obteniendo el mayor valor las plantas que son utilizadas para el tratamiento de enfermedades de tipo estomacales o gastrointestinales, señalado comúnmente por los informantes como dolor de estómago.

Tipo y partes de plantas utilizadas

La forma biológica más utilizada fueron las hierbas, el 47.22% señaló que son más fáciles de manejar por su tamaño, pero en el caso de las especies silvestres, su manejo es más complejo por la identificación y la localización. En general, este tipo de estrato vegetativo está disponible en los huertos y patios de los hogares (51 especies, 16 cultivadas y 35 silvestres). Las partes más frecuentes que se utilizan comprende la planta entera para el caso de las hierbas; brotes tiernos, semillas y tallos en caso de arbustos y/o árboles.

Formas más comunes de preparación y aplicación

La forma que más se emplea en la preparación de medicamentos caseros es a través de infusión. Las partes de la planta que se utilizan deben ser sumergidas en un recipiente agregándole agua, el tiempo dependerá del fragmento de la hierba, arbusto o árbol. Los actores claves, señalan que “...el remedio está listo para usarse cuando el contenido del recipiente haya cambiado de tonalidad a color marrón o café claro”. También es muy sobresaliente en las comunidades *me'phaa*, aquellas partes que no necesitan preparación (crudo) y son utilizadas de manera natural tal cual se obtiene de la planta, así también el “chamuscar” o asar las partes, regularmente tratándose de hojas o frutos.

Los entrevistados mencionan que el método de aplicación de los remedios y medicinas en general es ingerido en forma de té o bebidas hidratantes, resaltando que las bebidas para atacar enfermedades causadas por tos, tapado de pecho, gripe, disentería roja y para las contracciones en el parto, se pueden endulzar con miel virgen o azúcar en forma de piloncillo, esto se hace en algunos casos para darle un buen sabor obtener mejores beneficios. En el caso del tratamiento para el control de diabetes y control de la presión, las bebidas son ingeridas como refrescantes sin azúcares.

Valor de uso relativo

Las especies con mayor valor de uso relativo con el 96.8% (30 entrevistados), se refieren al limón agrio (*Citrus limon* L.) y el arbusto de nombre común guayaba dulce (*Psidium guajava* L.) con un valor de 93.54% (29 entrevistados). Cabe señalar que existen otras especies con valores de uso relativo menores, pero no menos importantes, tales

como el epazote (*Chenopodium ambrosioides* L.) y la sábila (*Aloe barbadensis* L.).

Adquisición del conocimiento tradicional

El 61.3% de los entrevistados señalan que han aprendido a utilizar las plantas a través de las enseñanzas de sus padres, quienes posteriormente la transmitirán a sus hijos (87.10%), generando una relación padres-hijos. Existen posibles razones, tales como la confianza y cercanía que desarrollan por las actividades cotidianas (agricultura y ganadería), lo que permite crear vínculos más concretos que mejoran la transmisión de conocimientos.

Análisis desde el punto de vista de la responsabilidad social

El objetivo en el que se enfocaron los autores de este trabajo, refiere a la identificación de las especies de plantas medicinales que los hablantes *mè phàà* del municipio de Ayutla de los Libres, utilizan para contrarrestar distintos tipos de malestares y enfermedades que hoy en día existen. Al realizar este tipo de identificación, se generan algunas vertientes en cuanto al uso de la información, entre las cuales se destacan las siguientes: que la sociedad conozca la gran variedad de usos que se le puede dar a las especies; información valiosa en cuanto a la forma de preparación de las plantas; datos sobre el tipo de malestar o enfermedad que cada planta puede aliviar y no menos importante, se generó información que ayudaría a conservar en forma documental muchos de los saberes locales y tradicionales, ya que gran parte del conocimiento tradicional que poseían las comunidades indígenas de nuestro país, poco a poco se ha erosionado, poniendo en riesgo la extinción de los saberes, valores, y toda aquella gama de aprendizajes que los antepasados a través de diversas prácticas culturales, sembraron en nuestros pueblos.

La Universidad Intercultural del estado de Guerrero, unidad Ayutla de los Libres, tiene el objetivo de formar profesionales en las ciencias agropecuarias y ambientales, quienes serán capaces de cumplir con lo que se plasma en su slogan, cuyo enunciado hace referencia en crecer como universidad en la sabiduría y por la voz de los pueblos. Desde este punto de vista, la institución tiene un gran compromiso y responsabilidad con la sociedad local como casa de estudios para la preparación de estudiantes que provienen de las distintas comunidades. Así mismo, tiene la facultad de fomentar el conocimiento, proporcionar las técnicas necesarias para hacer un mejor uso y aprovechamiento de los recursos naturales en beneficio de estos y de la sociedad.

Atender la problemática local en cualquiera de sus fases, ya es en sí una gran responsabilidad de la universidad, a través de sus egresados y sus docentes, quienes deben identificar los canales que les permitan a los mismos profesionistas, llevar los conocimientos hacia las comunidades, lo que sin duda ayudará a atender necesidades que fomenten el desarrollo sustentable local de la zona de influencia que tiene la institución.

Análisis desde el punto de vista de la mercadotecnia

Antes de presentar un análisis desde el punto de vista de la mercadotecnia, es importante señalar que la mercadotecnia es el proceso social y administrativo por el que indi-

viduos y grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación, el intercambio de productos y de valor con otros (Kotler, Philip, Armstrong y Gary, 1998; Kerin, Berkowitz, Hatley, Rudelius, 2003, todos citados por Rodríguez-Santoyo, 2013), refieren a que es el proceso de planear y ejecutar concepción de precios, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan las metas individuales y organizacionales. Por añadidura, la definición pone de relieve la importancia de los intercambios y beneficios que satisfacen los objetivos de quienes compran y quienes venden ideas, bienes y servicios, trátase de personas u organizaciones.

El presente punto de vista pudiera parecer un poco fuera de lugar, o estar en contraparte con lo señalado en el tema de responsabilidad social, sin embargo, es algo que en la realidad pasa. Es muy común que los proyectos de investigación, es más se puede asegurar, que cumplen con la única función de requisito en las universidades para titular al alumno, sin que se busque una manera de poderlos llevar a cabo una vez que el alumno cumpliera con él. Es aquí donde surgen las prerrogativas de ¿Quién realizará el seguimiento para aterrizar las ideas en algo ubicable y/o verificable?

Hablar de los resultados obtenidos en la investigación realizada por los egresados de la UIEG y plasmada en el presente artículo, permite hacer énfasis a que dichos resultados son valiosos por el simple hecho de haberlos obtenido, sin embargo, habría que buscar de acuerdo a los conceptos de la mercadotecnia, el ¿Cómo direccionarlos en las aras del mercado?, es decir, que la sociedad tenga una concepción de precios, promoción y distribución de las plantas medicinales identificadas, de sus usos, malestares y enfermedades que curan.

El reto entonces sería como convertir esa información de las plantas medicinales, de los usos y sobre todo, de los saberes culturales y tradicionales, en unidades monetarias, porque al fin y al cabo vivimos en una sociedad en que todas las actividades, bienes y servicios son intercambiados por dinero.

Entonces llegamos a la etapa en donde surgen algunas de las ideas, probablemente no se lograría nada, pero al menos se generaría un antecedente. Primeramente, como centro formativo, la UIEG podría buscar un plan que se encargue de dar seguimiento a los proyectos de investigación y sobre todo, ponerlos en marcha. Esta idea puede ser un poco descabellada para algunos, no así para otros, sin embargo, las cartas están puestas y cada uno podrá juzgar si es viable o no.

¿Cómo convertir en términos monetarios la información?, porque es eso, simplemente información impresa en papel que probablemente se quedará en una biblioteca hasta que el papel se degrade. Podríamos establecer un listado con muchas propuestas, pero no es la finalidad, así que podemos empezar con algo muy sencillo. En el caso muy particular del estudio etnobotánico realizado en comunidades de hablantes *mè'phà* del municipio de Ayutla y objeto del presente artículo, se podría llegar a incursionar en la mercadotecnia o en el mercado, mediante la creación al menos de una ruta ecoturística que contemple las comunidades en las que se realizó el estudio. Esta ruta podría atraer personas interesadas en las plantas medicinales de la región, conocer las costumbres de los pueblos, degustar

una gastronomía única y característica del municipio de Ayutla de los libres y sobre todo, de interactuar con las personas para seguir transmitiendo ese conocimiento tradicional que en muchos lugares se ha ido perdiendo de generación en generación.

Se sabe de antemano que las plantas medicinales existen, pero ¿Acaso existe algún establecimiento que se dedique al manejo, aprovechamiento y comercialización?, al menos en la ciudad de Ayutla podemos asegurar que algo como tal no existe, entonces, sería una gran oportunidad para alguien que verdaderamente le guste el área y sobre todo la mercadotecnia, con el objeto de convertir la información de lo que se habló en líneas arriba, de simple papel a papel moneda.

Es muy importante señalar que, para lograr los dos temas propuestos, no será una tarea fácil, se requerirá de mucha planeación, trabajo y sobre todo el entusiasmo de todos los actores involucrados, egresados, docentes- investigadores y la institución como tal.

Discusión y conclusiones

La responsabilidad social tiene muchas interpretaciones como consecuencia de las distintas visiones que condicionan su actuar, las acciones asociadas a esta práctica se dirigen generalmente a empresas, olvidando que este enfoque resulta ser un tema estratégico para repensar en las intervenciones de desarrollo social y bienestar integral de las comunidades. La responsabilidad social resulta ser una nueva visión que debe estructurarse con criterios, metodologías y prácticas que permitan a las empresas, la sociedad civil y al estado, accionar de manera co-participativa en el desarrollo de los pueblos y el país (Mori, 2009)

La medicina tradicional es la suma de todos los conocimientos, habilidades y prácticas basados en teorías, creencias y experiencias (Peña, Sosa y Medina, 2018). En las comunidades estudiadas, estos conocimientos representan un acervo cultural muy importante que no debería de perderse.

Se necesita un verdadero compromiso por parte de los involucrados en el proyecto de investigación para poder lograr incursionar en resultados visibles y con ello, lograr que verdaderamente el planteamiento del problema identificado forje un cambio en el desarrollo de las comunidades de la región. Como lo menciona Manzano en el 2017, la formación de recursos humanos de alto nivel debe de considerarse como una inversión a largo plazo, que produce resultados tangibles que se traducen más tarde en bienes y servicios para la sociedad.

La responsabilidad social de la UIEG llega hasta los rincones a donde llegue alguno de sus egresados formados en ella, por lo tanto, en algún momento presente o futuro la Universidad se hará presente cuando se culmine un trabajo, una actividad o un proyecto que verdaderamente resuelva una problemática de la sociedad.

A simple parecer, no habría que buscar nada relacionado con la mercadotecnia en un estudio etnobotánico, lo que es totalmente erróneo. Precisamente ese es el punto, el de relacionar a la mercadotecnia con empresas a gran escala, con productos de moda, entre otros y no discriminar al campo, los grupos étnicos, los conocimientos tradicionales y la cultura. Sin embargo, se puede hablar de mercados y dinero en la medicina tradicional, siempre y cuando exista

interés, entusiasmo y sobre todo convertir la información de papel, en papel moneda.

Agradecimientos

Antes que nada, agradecer a las personas de las distintas comunidades que aportaron la información, así como también a los autores del trabajo analizado, por la generación de información valiosa que día a día se ha ido perdiendo, debido precisamente, a que no se plasma en un documento.

A la Universidad Intercultural del Estado de Guerrero, por ser un centro de formación de los autores del documento analizado y por fomentar el diálogo intercultural para la búsqueda de alternativas para la solución de problemas en el ámbito local.

Referencias

- Boege, E. (2009). El reto de la conservación de la biodiversidad. En L. Merino y Bocco, G. V. (Eds.) *Capital natural de México*. MX. CONABIO. 603-649.
- Djordjević, S. (2018). *No hay una buena licenciatura sin buena investigación*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Obtenido de: <https://boletin.buap.mx/node/284>.
- García, R. y Abarca, A. (2018). *Caracterización de plantas medicinales de la cultura mè'phàà perteneciente al municipio de Ayutla de los Libres, Gro.* Tesis de licenciatura. Unidad académica de Ayutla. Universidad Intercultural del Estado de Guerrero. 94p.
- Hernández, M. E. (2006). *Metodología de la investigación: Cómo escribir una tesis*. Escuela Nacional de Salud Pública. 51p.
- Manzano, V. A. 2017. Hacia un cambio paradigmático para la evaluación de la actividad científica en la Educación Superior. *Revista de Educación Superior: ANUIES*, 46(183), 1-35.
- Martín, M. H. R., Ibarra, F. A. F., Moreno, M. S. y Hernández, F. G. (2017). Importancia de la investigación científica para los estudiantes en la licenciatura en sistemas administrativos de la Universidad de Sonora Campus Santa Ana. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 41. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14153918013/html/index.html>
- Mori, S. M del P. (2009). Responsabilidad social. Una mirada desde la psicología comunitaria. *Liberabit*, 15(2), 163-170.
- Organización Mundial de la Salud. (Octubre, 19, 2017,). *Temas de Salud-Medicina Tradicional*. Obtenido de: http://www.who.int/topics/traditional_medicine/es/
- Peña, K. M.S., Sosa, A. M. y Medina, J. G.A. (2018). La innovación social en la medicina tradicional Maya: una aportación al desarrollo sustentable en Maxcanú, Yucatán, México. *Tlamati*, 9(1), 49-54.
- Reyes, V. (2008). El conocimiento tradicional para la resolución de problemas ecológicos contemporáneos. *Panorama*, 109-116.
- Rodríguez-Santoyo, A. R. (2013). *Fundamentos de mercadotecnia Antología*. Universidad de Guanajuato, 145p.
- Zamorano, de H. P. (2009). La flora y fauna silvestres en México y su regulación. *Estudios agrarios*, 159-167