



Volumen 5, Número 2. Abril-Junio 2014

Título del artículo.

La comunicación interpersonal y el suicidio en los jóvenes de Chilpancingo, Estado de Guerrero, México. Un estudio de casos

Título del artículo en idioma Inglés.

Interpersonal communication and young people suicide at Chilpancingo, State of Guerrero, Mexico. A study of cases

Autores.

María del Socorro Cabrera Ríos
Norma Angélica Sevilla Muñoz
Anabela Latabán Campos
Martín Cornelio Nava

Referencia bibliográfica:

MLA

Cabrera Ríos, María del Socorro, Norma Angélica Sevilla Muñoz, Anabela Latabán Campos y Martín Cornelio Nava. "La comunicación interpersonal y el suicidio en los jóvenes de Chilpancingo, Gro. Un estudio de casos." *Tlamati*. 5.2 (2014): 56-59. Print.

APA

Cabrera-Ríos, M. del S., Sevilla-Muñoz, N. A., Latabán-Campos, A. y Cornelio-Nava, M. (2014). La comunicación interpersonal y el suicidio en los jóvenes de Chilpancingo, Gro. Un estudio de casos. *Tlamati*, 5(2), 56-59.

ISSN: 2007-2066.

Publicado el 29 de Junio del 2014.

© 2014 Universidad Autónoma de Guerrero

Dirección General de Posgrado e Investigación

Dirección de Investigación

TLAMATI, es una publicación trimestral de la Dirección de Investigación de la Universidad Autónoma de Guerrero. El contenido de los artículos es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja de manera alguna el punto de vista de la Dirección de Investigación de la UAG. Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos previa cita de nuestra publicación.



La comunicación interpersonal y el suicidio en los jóvenes de Chilpancingo, Estado de Guerrero, México. Un estudio de casos

María del Socorro Cabrera Ríos^{1*}
Norma Angélica Sevilla Muñoz¹
Anabela Latabán Campos¹
Martín Cornelio Nava¹

¹ Universidad Autónoma de Guerrero, Unidad Académica de Comunicación y Mercadotecnia. Av. Bachilleres, esq. con Vía Láctea, Fracc. Villas Camino del Sur. Chilpancingo, Guerrero. C. p. 39000. Tel: (52+)747 4722770.

*Autor de correspondencia

drilito_cab@yahoo.com.mx

Resumen

El objetivo de esta investigación fue el de determinar la relación que existe entre la comunicación en el ámbito familiar y el suicidio de jóvenes adolescentes en la ciudad de Chilpancingo, Estado de Guerrero, México. El estudio tiene su base teórica en la comunicación y los estudios sobre el suicidio como fenómeno social. A través de una metodología cualitativa se obtiene información acerca de las circunstancias comunicativas familiares que un joven suicida vivía en el momento de tomar la decisión de quitarse la vida, narradas por personas que compartían su núcleo familiar.

Palabras clave: Comunicación interpersonal, familia, interacción, suicidio.

Abstract

This study is focused on determine what kind of relationships are developed between family and adolescents with intentions to commit suicide at the city of Chilpancingo, State of Guerrero, Mexico. This study has its theoretical basis in communication and studies about suicide as a social phenomenon. Through a qualitative methodology, information was collected about family communicative circumstances that a young suicide was living at the time of making the decision to take his own life, narrated by people who shared his family context.

Keywords: Comunicación interpersonal, familia, interacción, suicidio.

Como citar el artículo:

Cabrera-Ríos, M. del S., Sevilla-Muñoz, N. A., Latabán-Campos, A. y Cornelio-Nava, M. (2014). La comunicación interpersonal y el suicidio en los jóvenes de Chilpancingo, Gro. Un estudio de casos. *Tlamati*, 5(2), 56-59.

Introducción

El suicidio es una problemática de las sociedades que se ha agudizado en las últimas décadas y aqueja cada vez con mayor frecuencia a jóvenes y adolescentes. El índice de personas de 14 a 21 años que deciden quitarse la vida ha presentado un crecimiento del 31% durante la primera década del siglo XXI en la República Mexicana (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEGI], 2012).

El resultado del suicidio es destructivo, no sólo termina con la vida del joven sino que tiene serias repercusiones en la familia y personas cercanas a él o ella. A partir de su relevancia es que se valoró la necesidad de una investigación formal que permitiera recabar datos importantes sobre este tema más allá de las estadísticas, profundizando en casos particulares. Esta información puede constituir una base para la creación de las estrategias pertinentes enfocadas a disminuir la frecuencia con que se presentan estos casos.

Los jóvenes forman un sector de la población que en las clases medias suele ser dependiente de sus padres y vivir en la casa familiar. Algunos de los problemas más comunes que enfrentan estos adolescentes que se encuentran en plena formación de su personalidad y carácter, tienen lugar en la escuela, con sus grupos de convivencia y núcleo familiar.

El hogar es el ámbito donde se moldea el carácter y se aprenden los valores, ahí se gestan algunos de los problemas más graves de las personas y también contribuye a definir la forma en que se enfrentan a los problemas de sus ambientes externos, por lo que se infiere que es desde el entorno familiar donde es posible tomar medidas que contribuyan a frenar el suicidio juvenil en nuestro Estado.

El estudio sobre esta temática en la capital de Guerrero está realizado desde la perspectiva de la comunicación, cuyo papel es determinante en todo grupo humano. La eficacia de la comunicación entre los jóvenes, sus familias y los integrantes de su entorno social puede ser determinante para descubrir el estado emocional existente entre los jóvenes con intenciones suicidas y poder ayudarlos a tiempo.

La ausencia de una buena comunicación puede incidir negativamente en los jóvenes provocando que se retraigan con sus inquietudes al no saber expresarlas o no contar con alguien que los escuche; o bien, si en la familia no se ha formado un clima de confianza y colaboración entre sus miembros, enfrentarán en aislamiento cualquier problemática.

Los estadios que los suicidas potenciales atraviesan podrían ser detectados por sus familiares si durante la práctica diaria de los procesos comunicativos éstos fueran asertivos. De ahí que este estudio es relevante para las familias guerrerenses, y por ende, de la sociedad en general.

Concepto y tipos de suicidio

El suicidio puede ser conceptualizado como la acción de quitarse la vida de forma voluntaria. Este acto aparece en todas las sociedades desde los tiempos más remotos sin embargo, a lo largo de la historia y a través de las diferencias culturales ha variado la actitud de la sociedad frente a sus formas, sus circunstancias y su frecuencia.

En 1897 Émile Durkheim (sociólogo francés) postuló

que el suicidio era un fenómeno sociológico más que un puro acto individualista; propone que hay tres tipos sociales de suicidio que se constituyen de acuerdo con las causas que los producen.

El suicidio egoísta es aquel motivado en individuos que sólo piensan en sí mismos sin sentido de pertenencia a un grupo social o con lazos muy débiles entre ambos. La fuerza que éste ejerce sobre el individuo no es suficiente para sacarlo de su ensimismamiento y esta individualización lo lleva a la tristeza y a la melancolía.

Por lo contrario, el segundo tipo de suicidio, denominado suicidio altruista, se produce cuando un individuo tiene tan en alto a su grupo de pertenencia que es capaz de anular su instinto de conservación por el bien de ese grupo y da la vida por él.

El suicidio anómico es el tercer tipo propuesto por Durkheim, es el que se relaciona con las fases del ciclo económico. Según las estadísticas existe una tendencia al aumento de la frecuencia de los suicidios en los períodos de crisis económica y en las fases de gran prosperidad (Durkheim, 1912).

Fases del suicidio

Esta investigación busca hacer aportaciones para la prevención del suicidio, por lo que resulta pertinente identificar las distintas fases entre la primera intención y el acto mismo (Ortuno Sánchez, 2010), como sigue:

a).- Fase ideativa: Tiene la idea que aparece y desaparece, como una ocurrencia. Siguen apareciendo vivencias que motivan la aparición de la idea.

b).- Fase deliberativa: Analiza los pros y los contras de esa idea. Comienza a considerar la idea. Esta fase puede durar días, meses o años. Lo habitual es de semanas a meses.

c).- Fase decisiva: El sujeto toma la decisión de suicidarse. Ha evaluado todo y llega a la conclusión "yo me quiero suicidar". Luego que tomó la decisión de suicidarse entra en un periodo de calma. Las tres primeras fases son de mucha angustia hasta que llega la decisión, una vez decidido, se tranquiliza.

d).- Fase dilatoria: Corresponde al periodo de calma, cuando se tranquiliza, ya sabe lo que va a hacer. Esta fase es de duración variable, habiendo hechos que lo adelantan a la siguiente fase.

e).- Fase operativa: Es toda la maniobra que hace el sujeto para ejecutar el suicidio. Es todo lo previo que hace al acto suicida, como prever que va a hacer con sus bienes y cómo hacerlo para que no se den cuenta de su decisión de suicidio e intenten disuadirlo o impedirlo.

f).- Fase ejecutiva: Ejecuta la acción concreta.

Comunicación

Comunicación es el proceso de transmisión y recepción de información que responde a una necesidad del hombre para dar a conocer sus experiencias, sentimientos, emociones y de esta manera convertirse en un ser social, no aislado.

La palabra *comunicación* viene del latín *communis* = común, de aquí se deriva que el comunicador desee establecer una comunidad de información con otro receptor.

Existen diferentes conceptualizaciones del término comunicación, los recogeremos de forma sencilla y diremos

que la comunicación: “*es la transmisión de información y entendimiento, mediante el uso de símbolos comunes. Estos símbolos comunes pueden ser verbales o no verbales*”. (Gibson: 2000).

El éxito de la transferencia de información depende, en gran medida, de la naturaleza y de la calidad de la información recibida y esto, a su vez, depende de la naturaleza y la calidad de la relación entre las personas implicadas.

Vander propone que las características que deberían formar parte de una definición del concepto de comunicación deberían ser:

a) se trata de un proceso intencional, interactivo y dinámico;

b) que pretende transmitir un mensaje desde un emisor que codifica una idea un receptor que es susceptible de decodificarla;

c) que para la transmisión del mensaje utiliza una enorme diversidad de estímulos tanto verbales como físicos;

d) que se trata de un proceso enormemente mediatizado por las experiencias de aprendizaje tanto del emisor como del receptor del mensaje y e) que es susceptible de verse modificado en función de la situación en que se transmite el mensaje (Vander, 1986).

Comunicación interpersonal

De forma muy resumida, se puede definir la comunicación interpersonal como el contacto verbal o no verbal que se establece entre dos o más personas donde se produce un intercambio humano de información, ideas, actitudes y emociones (Vander, 1986).

En una relación asertiva los participantes hablan abierta y honestamente de situaciones cotidianas, asuntos personales o que atañen a todos o a alguno en particular, etc.

Comunicarse entre los integrantes de un grupo no es solo transmitir palabras sin una razón aparente, es dedicar una parte del tiempo para compartir momentos e instantes, es escuchar al otro y tratar de comprenderlo, animarlo, orientarlo, sorprenderlo, etc.

Dos de las diferencias básicas entre los individuos son la personalidad y la percepción. Estas diferencias hacen que las personas se comporten de manera distinta ante los demás en situaciones diferentes, lo que puede conducir a desacuerdos, pero un flujo de comunicación constante puede lograr una solución antes de que afecten la relación.

En un estudio de psicología social, estrechamente relacionado con la comunicación, Heider (1958) analiza las formas en que las personas infieren o atribuyen las causas de la conducta de los otros durante la comunicación interpersonal, y cómo esto los afectados por ello.

Metodología

Esta investigación se propuso determinar la relación entre la comunicación que un joven sostenía en su entorno más cercano y la determinación de quitarse la vida, partiendo de la premisa de que el nivel de asertividad de esa comunicación era bajo o nulo, por lo que las personas de su entorno no pudieron identificar el malestar y la depresión por la que atravesaba. Es de corte cualitativo, es decir, no pretende medir numéricamente los datos para hacer generalizaciones; las investigaciones cualitativas exploran y describen el fenómeno estudiado, pretenden explicarlo (Hernández Sampieri, 2010) Para la recolección de los se

realizaron las siguientes actividades y técnicas:

Investigación documental

A través de la revisión bibliográfica, se buscó información clave para la investigación, en libros, internet y otros documentos.

Investigación de campo

Se realizaron 5 entrevistas a profundidad. Las unidades de análisis fueron dos: integrantes del núcleo familiar del joven suicida, y adolescentes amigos de los suicidas. La familia no fue seleccionada por los investigadores, fue la única que estuvo dispuesta a hablar sobre el tema.

Para llegar a ella, se identificó a un total de 52 jóvenes y adolescentes de nivel medio superior, 29 mujeres y 23 varones, que dijeron conocer el caso de suicidio de una persona joven y cercana. De los casos relatados, en 8 hubo más de una persona hablando sobre el mismo suicidio. El total de casos sobre los que se habló fueron 26. De éstos, 16 fueron mujeres y 10, varones. La hermana de uno de los varones fue una de las personas que se interesaron por participar en una entrevista. Al final, sólo su familia y tres adolescentes permitieron la entrevista.

Resultados

En las entrevistas a profundidad realizadas a los tres adolescentes se llegó a obtener la descripción de situaciones comunes entre los casos, aunque ninguna situación fue común a todos. Destaca lo siguiente:

Los espacios en que había una mayor interacción entre los miembros de la familia, estaban ligados a los horarios en que acostumbraban tomar los alimentos. Las conversaciones giraban en torno a las actividades de uno o de los dos padres, noticias y críticas a otros familiares y llamadas de atención, aún en presencia de amigos y no se acostumbraba hablar sobre temas concernientes a los hijos de la familia. No existían momentos de interacción familiar por cuestiones laborales de ambos padres o actividades de los hijos fuera del hogar. Los momentos de discusión eran frecuentes y se terminaba con altos volúmenes de voz, actitud agresiva y palabras altisonantes.

Los jóvenes entrevistados que formaban parte del grupo de convivencia cercano al suicida aseguraron que los sentimientos de vergüenza, tristeza, rechazo y decepción no eran comentados abiertamente, pero en muchas ocasiones eran evidentes o detectables. En dos de ellos se apreciaron fuertes sentimientos de culpa por no haberse involucrado más en los problemas emocionales de sus amigos. El tercero dijo que siempre insistió en que le dijera qué sentía, pero nunca pudo lograrlo, y por el contrario, comenzó a alejarse hasta pocos días antes de su muerte en que lo percibía de buen ánimo.

Se contactaron seis de las familias que perdieron a un integrante por este motivo y se logró entrevista con una de ellas, la de un varón de 16 años. Se obtuvo la siguiente información.

En el caso del varón, se entrevistó a la madre y a una hermana dos años mayor. La madre dijo que tanto ella como su esposo se negaron a dialogar con su hijo cuando él les pidió hablar, porque estaban seguros de que iba a confesarles que era homosexual y no querían que lo externara con la esperanza de que fuera una confusión pasajera y que

nunca imaginaron que la situación lo llevara a tomar esa decisión. La hermana dijo que lo supo desde que eran muy pequeños pero nunca habló con su hermano al respecto porque no sabía qué decirle.

La comunicación al interior de la familia era, en palabras de las entrevistadas, “normal”, por esa normalidad se entendía un tipo de comunicación funcional que se llevaba a cabo para las tareas diarias, para comentar alguna noticia, pero no mencionaron temas como sentimientos, estados de ánimo, deseos, temores o cualquier otro de tipo personal. Incluso después del fallecimiento, el punto de vista es que fue su homosexualidad la que lo llevó a tomar esa decisión, no conceden importancia a factores como el manejo que él hacía de su orientación sexual, su necesidad de ser escuchado o de apoyo y consejo.

Conclusiones

El desconocimiento que las personas allegadas a los suicidas tienen sobre las causas particulares que llevaron a cada uno de los jóvenes a quitarse la vida, o la falta de certeza sobre las mismas, permite concluir que no pudieron o supieron cómo comunicar aquello que los aquejaba, o bien, no tuvieron con quien hacerlo y por lo mismo se perdió la posibilidad de que recibieran ayuda.

A través de la información obtenida en las entrevistas a profundidad, es posible inferir que la premisa planteada resulta positiva, dado que los problemas que se pudieran presentar en la vida del adolescente, se ven agravados por una comunicación deficiente o nula en el hogar, un sentimiento de ser ignorado o rechazado por los integrantes de su núcleo familiar.

En la propuesta de Durkheim tendríamos que ubicarlos como suicidios egoístas debido a la desvinculación de ellos como individuos frente a sus grupos sociales. En nuestro contexto la palabra egoísta tiene una connotación negativa que nos lleva a pensar en individuos desinteresados de su familia, grupo de amigos, compañeros, etc., no obstante, se debe considerar que los sujetos en cuestión son adolescentes cuya personalidad aún se encuentra definida, y cabe preguntarse por quién y cómo se inicia esa desvinculación que está en todo relacionada con la comunicación entre las personas de esos grupos.

La mala comunicación con los adultos de la familia puede llevar al joven a ser más vulnerable a las agresiones de sus otros grupos de convivencia. Heizer observa que las personas infieren las causas de la conducta de los otros durante su comunicación, por lo tanto, si el joven es ignorado y en su comunicación no hay interés en lo que él tenga que decir, es probable que lo interprete como falta de amor,

de aprecio y de interés en su persona, por lo que puede entrar en aislamiento y tener menos oportunidades de recibir ayuda.

Partiendo de que la comunicación no se limita a la expresión de las ideas a través de las palabras, el lenguaje no verbal puede ser decodificado por un padre alerta: “lo que no se dice, se expresa”, sin embargo, debe haber conciencia de parte de los padres de que deben buscar en sus actitudes, gestos y movimientos, lo que ellos no se atreven o no desean expresar.

El suicidio es un hecho que se puede prevenir si se detecta a tiempo, la comunicación con la familia puede ayudar en estas situaciones, pero como vimos, la falta de ésta provocó que sus familias no identificaran el cuadro depresivo que suele acompañar a las tendencias suicidas en sus primeros estadios.

Una propuesta sería una campaña informativa-preventiva en la que se dieran a conocer:

- * Los síntomas que presenta un suicida potencial
- * La importancia de la comunicación intrafamiliar
- * Los índices de suicidio juvenil a partir de las últimas 3 décadas.

El objetivo es que esta información sensibilice a las familias para que presten mayor interés en la conducta de sus hijos, busquen el diálogo y estrechen sus vínculos con ellos, a fin de prevenir un evento tan desafortunado.

Referencias

- Durkheim, E. (2012). El suicidio. México: Ediciones Coyoacán. 5ta. Edición.
- Gibson, J. L. (2000). *Organizations : behavior, structure, processes*. Illinois, USA. Irwin, 802 p.
- Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations*. New York, N.Y. Wiley.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. 5ª. Edición, Ed. McGraw Hill, México. 613 p.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática, (2012). *Estadística de suicidios de los Estados Unidos Mexicanos 2010*. México, INEGI 142 p. Obtenido de : http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/sociales/suicidio/2010/suicidios_2010.pdf
- Ortuno Sánchez, (2010). Lecciones de psiquiatría. México, Ed. Med. Panamericana. 644p.
- Vander Zanden, J.W. (1986). *Manual de Psicología Social*. Barcelona, Ed. Paidós.