



Título del artículo.

**Sector hotelero de Acapulco, Guerrero, México y el uso de la energía en 2017.**

Título del artículo en idioma Inglés.

**Hotel sector of Acapulco, Guerrero, Mexico and their use of energy in 2017.**

Autores.

Guadalupe Olivia Ortega Ramírez  
Delfino Daniel Ortiz Guzmán  
Juan José Dimas Mojarro

Referencia bibliográfica:

MLA

Olivia Ortega Ramírez, Guadalupe, Delfino Daniel Ortiz Guzmán, Juan José Dimas Mojarro. "Sector hotelero de Acapulco, Guerrero, México y el uso de la energía en 2017". *Tlamati* 8.2 (2017): 42-47. Print.

APA

Ortega Ramírez, G. O., Ortiz Guzmán, D. D. y Dimas Mojarro, J. J. . (2017). Sector hotelero de Acapulco, Guerrero, México y el uso de la energía en 2017. *Tlamati*, 8(2), 42-47.

---

ISSN: 2007-2066.

Publicado el 30 de Diciembre del 2017

© 2017 Universidad Autónoma de Guerrero

Dirección General de Posgrado e Investigación

Dirección de Investigación

*TLAMATI*, es una publicación semestral de la Dirección de Investigación de la Universidad Autónoma de Guerrero. El contenido de los artículos es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja de manera alguna el punto de vista de la Dirección de Investigación de la UAGro. Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos previa cita de nuestra publicación.



## Sector hotelero de Acapulco, Guerrero, México y el uso de la energía en 2017

Guadalupe Olivia Ortega Ramírez<sup>1</sup>  
 Delfino Daniel Ortiz Guzmán<sup>1</sup>  
 Juan José Dimas Mojarro<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Autónoma de Guerrero, Facultad de Turismo, Maestría en Gestión Sustentable del Turismo, Av. Ruíz Cortines. Cda. Papantla s/n. Col. Alta Progreso. Acapulco de Juárez, Gro. CP. 39610. Tel: +52(744) 445 5066

\*Autor de correspondencia  
[ortega.olivia@yahoo.com](mailto:ortega.olivia@yahoo.com)

### Resumen

Este estudio tuvo por objetivo analizar las acciones que realiza el sector hotelero de Acapulco, Guerrero, México para contribuir al cuidado del medio ambiente dentro de sus instalaciones, recurriendo a la recolección de datos en un solo momento y en tiempo único. Los resultados fueron interpretados sin sesgar la información proporcionada por los hoteleros, al llevar a cabo un censo. Esta investigación sólo se aplicó en el puerto de Acapulco, seleccionando exclusivamente a los 42 gerentes de los hoteles clasificados con categoría de 4 estrellas en adelante, ubicados en la zona turística. Los datos arrojados ponen de manifiesto que el 85% de los empresarios no implementan estrategias para el cuidado del medio ambiente. Esto no permite certificar al puerto como un destino sustentable, ya que tan solo este sector empresarial tiene que cubrir la cantidad de 16 millones 103 mil 584 pesos a la Compañía de la Comisión Federal de Electricidad bimestralmente. Se concluye que los empresarios del sector hotelero en su mayoría, tienen problemas para cubrir gastos por suministro de servicios y no se vislumbra que se modifique este modelo turístico a corto y/o mediano plazo, percibiéndose una resistencia a implementar una cultura ambiental.

**Palabras clave:** sector hotelero de Acapulco, modelo turístico, cultura ambiental

### Abstract

Objective of this study was to analyze actions carried out by hotel sector at Acapulco, Guerrero, Mexico in order to contribute to the care of environment within its facilities, resorting to collection of data in a single moment and in a single time. Results were interpreted without biasing information, applying a census to hoteliers. This research was conducted only at the port of Acapulco, selecting exclusively 42 managers of hotels classified with category of 4 stars and up, located at the tourist area. Data shows that 85% of entrepreneurs do not implement strategies focused on care of environment. This situation does not allow to certify the port as a sustainable destination, since only this business sector has to cover the amount of 16 million 103 thousand 584 pesos to the Company of Federal Electricity every two months. It is concluded that entrepreneurs of the hotel sector for the most part, have problems to cover expenses for supply of services and it is not foreseen that this tourism model will be modified in the short and/or medium term, perceiving a resistance to implement an environmental culture.

**Keywords:** hotel sector of Acapulco, tourist model, environmental culture

### Como citar el artículo:

Ortega Ramírez, G. O., Ortiz Guzmán, D. D. y Dimas Mojarro, J. J. . (2017). Sector hotelero de Acapulco, Guerrero, México y el uso de la energía en 2017. *Tlamati*, 8(2), 42-47.

## Introducción

Con los problemas que se están viviendo en el planeta tierra de tipo ambiental, es que la humanidad no se ha dado cuenta que el realizar acciones en contra de la naturaleza es fatal para el propio ser humano. De esa forma, se considera que es el momento de que las personas reflexionen y comprendan que se están enfrentando a una crisis mundial del medio ambiente, ya que se observa una devastación de recursos naturales que impacta en el mismo. Esta destrucción produce un problema llamado calentamiento global, teniendo como consecuencia que, de no cambiarse la cultura actual, las próximas generaciones sufrirán de daños irreversibles que impactarán en su propia existencia. No se niega que existen organizaciones preocupadas por este problema, que desde décadas atrás lo han venido mencionado en sus asambleas generales, como la propia Organización de las Naciones Unidas, en su propuesta Agenda Local 21, junto con países involucrados en crear políticas que reduzcan daños al entorno ambiental (Calabuig, 2008). Sin embargo, estos eventos no han sido suficientes, ya que cada vez más, se está corroborando un cambio muy agudo en el clima del planeta, razón por la que se tiene que hacer un esfuerzo para apelar a la conciencia de la propia sociedad civil y en este caso, a la conciencia de los empresarios del puerto de Acapulco, en particular el sector hotelero para contribuir al cuidado del medio ambiente.

En este estudio se indagó acerca de ¿Qué tanta cultura y conciencia ambiental tienen los empresarios del sector hotelero de Acapulco para el ahorro de la energía dentro de sus instalaciones? Y que tanto contribuye a la solución de este problema ambiental. La respuesta ubicó en su contexto a la importancia que le dan los empresarios al cuidado de los recursos naturales, priorizando que se tienen que implementar acciones sustentables que permitan obtener beneficios que puedan ser beneficiosas para implementar un nuevo modelo turístico en Acapulco, aportando con ello toda una serie de fortalezas palpables, tanto en el cuidado del medio ambiente como en su economía. Se encontró que el turismo aporta aproximadamente 9% de los ingresos al mundo y emplea a más del 10% de la fuerza laboral del planeta (Earthcheck, 2016). Además, las emisiones del dióxido de carbono generados por el turismo representan aproximadamente el 5% de las globales (World Tourism Organization [WTO], 2016). Por eso la importancia de analizar qué es lo que está haciendo el sector hotelero para contrarrestar los problemas de los efectos del calentamiento global.

Lo anterior permite comprender la importancia del acuerdo firmado en la Declaración de Davos realizada en la segunda Conferencia Internacional sobre el Cambio Climático y Turismo el 3 de oct del 2007, en la que se planteó la necesidad de que el sector turístico debe responder con rapidez al cambio climático en el marco construido por las Naciones Unidas, con el objetivo de que pueda crecer de forma sostenida (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 2011).

Es importante mencionar que el sector hotelero de Acapulco, como elemento fundamental de los servicios que se ofrecen en el puerto para el descanso de los turistas, contribuye no solo al desarrollo de la economía del estado de Guerrero, sino también genera un impacto en el medio ambiente por el consumo de energía eléctrica que se ofrece

dentro de las instalaciones. Lo anterior reafirma, en primer lugar, la idea de presentar éste trabajo como un parámetro del nivel de la concientización ambiental que tiene el empresario en el proceso del cuidado del medio ambiente y en segundo, que éstos sean parte de la sustentabilidad que requiere Acapulco para implementar un nuevo modelo turístico. Además, que el puerto forme parte del grupo de los destinos turísticos sustentables y certificados. Por lo tanto, se considera que, si el sector hotelero de Acapulco participara de una forma más responsable con el medio ambiente, éste volvería a ser una de las primeras opciones del turismo extranjero. El análisis de las estrategias que implementan los empresarios del sector hotelero del puerto, enfocadas a contribuir al cuidado del medio ambiente a través de tareas básicas, como lo es el ahorro de la energía eléctrica, uso de sistemas inteligentes, o el uso de paneles solares, permitirá marcar la pauta para que a partir de la realidad encontrada se reestructure un plan que tenga la finalidad de crear un nuevo modelo que descansa en la sustentabilidad. Sin duda, el problema del daño irreversible que persiste en el planeta y que complica el cambio climático, es el uso excesivo de la energía eléctrica, por lo que se debe de tener en cuenta la enorme cantidad de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero, los cuales han acrecentado el diámetro del agujero de la capa de ozono con un promedio de diez millones de kilómetros cuadrados en la Antártida (Estación Científica Polar, 2015). Para disminuir los daños mencionados, se recomienda el uso de tecnología que ayude a minimizar el impacto a la capa de ozono, tales como lo es el uso de focos LEDS, paneles solares, sensores, entre otros. Sólo por mencionar un ejemplo se hace referencia a la energía solar. Esta energía es electricidad producida por el sistema solar, y puede igualar a la electricidad suministrada por la red eléctrica o por los grupos electrógenos. Esta energía puede emplearse para alimentar desde ventiladores, bombas o luces, hasta computadoras, maquinaria de una fábrica o todos los sistemas que las empresas necesitan para operar (García, 2009).

Esta tecnología da pie al uso de energías que contribuyen al cuidado del medio ambiente, las cuales son ya utilizadas por diferentes países en donde sus empresarios y sobre todo los del sector hotelero, como es el caso de España, en donde se hace referencia a la actitud que han tomado estos empresarios con el cuidado del medio ambiente. Martos citado por Ortega (2015), menciona que el nivel de Responsabilidad Social Empresarial [RSE] turístico de 10 cadenas hoteleras que pretenden llegar a ser hoteles sostenibles a través de herramientas de RSE, se distinguen por su alto nivel de interés en la sociedad y en el medio ambiente, adjudicándose a un cambio verdaderamente profundo. Con respecto a lo dicho, en el Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, el gobierno de España a través del Ministerio de la Industria de Energía y Turismo propone identificar y seleccionar los sistemas de certificación y marcas existentes en el mercado de turismo sostenible medioambientalmente, para apoyar aquellos que más se adecúen con la estrategia de Turespaña y cumplan con un nivel mínimo de estándar de producto (Gobierno de España, 2015). Al igual que el departamento de Calidad y Medio Ambiente de la Agencia Valencia de Turismo, la cual respalda las iniciativas que fomentan el respeto medioambiental y la eficiencia energética a través de la gestión crediti-

cia de hasta el 50% (Agencia Valencia de turismo, 2010). Además, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, considera a la sostenibilidad como uno de los sectores clave para la economía del país, directriz que se soslaya en su Plan de Turismo Español Horizonte 2020 (Consejo Español de Turismo, 2007).

La sostenibilidad forma parte de la gestión, mediante la implantación de Sistema de Gestión Ambiental ISO14001 (Normativa estándar internacional de gestión ambiental efectiva), norma que le da seguimiento a los aspectos ambientales, como lo son los vertidos, ruido, consumo de recursos naturales, emisiones, entre otras, en el sector hotelero (Lloyd's Register Quality Assurance, 2014). Certificaciones de esta índole deberían ser metas a alcanzar por las empresas del sector hotelero de Acapulco, pero para ello, se tiene que empezar con un proyecto integral en el que este destino turístico se distinga por contar con certificaciones de nivel mundial, que avalen a los empresarios decididos a comprometerse de una forma responsable con la sociedad, sobre todo con el medio ambiente. Sin duda, este sería el escenario más beneficioso para un destino como Acapulco, en donde el suministro de luz sea a través de la energía solar u otros sistemas que también ayuden al ahorro de la misma. Dichas acciones ya son practicadas en otros hoteles del mundo, los cuales son reconocidos por organismos internacionales.

*Hoteles que implementan estrategias sustentables en el mundo para cuidar el medio ambiente.*

En Copenhague, Dinamarca; *The Crowne Plaza Copenhagen Towers* tienen un compromiso ambiental que se refleja en sus paneles fotovoltaicos, pues emplean 53% menos de electricidad que los convencionales, además, toda la energía necesaria para su funcionamiento de calefacción proviene de fuentes renovables, basados en un sistema de aguas subterráneas, en donde se ahorran hasta un 90% para regular la energía que se utiliza para el clima del hotel. Este hotel ha logrado ser líder, pues ha alcanzado el nivel 4, el más alto de la Certificación *Green Engage* del Grupo Internacional de Hoteles, además de ser galardonado con la certificación ecológica *Green Key*, pues es el primero que ha cumplido con todas las normas del Programa de Construcción Verde de la Unión Europea y los estándares de Construcción Danesa para baja energía. Por su interés armónico con la naturaleza, también ya fue reconocido en el 2011 como el hotel más verde del mundo, por *Four Green Steps*, y por *Skal International*, como el Hotel más Verde Vanguardista del mundo por Travelcity. Para finalizar, se le entregó un premio en sustentabilidad por *The Sleep Event* (GreenCityTrips, 2016).

De acuerdo a lo mencionado por Antonio Martínez, presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería, un centenar de hoteles de provincia de Andalucía España se ahorran un 60% de energía eléctrica por usar paneles solares fotovoltaicos, lo que contribuye al desarrollo sostenible, al ahorro económico y además, es flexible en el suministro (Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería [Ashal], 2016). Otro hotel es el *Daintree Eco Lodge & Spa* en Queensland, Australia, que es también muy destacado por su compromiso sustentable y se distingue por el uso de energía solar y luces LED, para cumplir con las normas internacionales de turismo sostenible establecidas por la Unión Mundial para la Conservación. Este hotel es consi-

derado por la Organización Mundial del Turismo y la Asociación Internacional de Ecoturismo como hotel ecológico. En Tanzania se encuentra el *Chumbe Island Coral Zanzibar*, reconocido también por ser de tipo ecológico debido al uso de energía solar y por recoger las aguas pluviales. Es denominado como destino de Largo Plazo (por su alto nivel de sustentabilidad) y reconocido por organismos internacionales en turismo sustentable (Moncada, 2016). Por otra parte, Costa Rica también es un pionero en energía verde, ya que ha generado el 85% de su electricidad a partir de fuentes renovables en los últimos tiempos. Pretende estar completamente libre de combustibles fósiles en tan sólo cinco años. Ese objetivo podría lograrse incluso mucho antes de lo previsto inicialmente. Quien también está acorde con la naturaleza es Port Antonio, Jamaica, debido a que el hotel *Mocking Bird Hill* ha practicado la sostenibilidad por más de 15 años y por el uso de energía solar, ha sido reconocido como el pequeño hotel más ecológico con el Globo de Certificación Verde. Pero el primero en ser Certificado de Oro por *Leadership in Energy & Environment Design* [LEED] es el *Gaia Napa Valley Hotel & Spa, American Canyon* (Green Building Council, 2016). Según Frey Architekten, en Tabernash, Colorado, el hotel *Devil Thump Ranch* es reconocido por la Agencia de Protección Ambiental para el Desarrollo Responsable y la Previsión Histórica. Este hotel, al igual que los anteriores, es de tipo ecológico por implementar estrategias sustentables, tales como el usar energía geotérmica y el reciclaje de sus residuos. Otro país que también está en esta sintonía es Chile, pues es parte de una tendencia mundial donde la energía solar se ha duplicado 7 veces desde el 2000. Mientras, en Alemania también se está llevando a cabo un proyecto de vivienda conocido por el nombre de *Heidelberg Village*. Esta área está siendo construida de acuerdo a cinco principios, que son; la ecología, la accesibilidad, la integración, la innovación y la rentabilidad. (Projects - Heidelberg Village, 2016). Otro dato relevante que se puede evidenciar aquí, es que en USA la tecnología de la energía solar ha crecido más de 100 veces en la última década, por lo que se considera que sigue avanzando en este renglón (Finat, 2016). También cabe mencionar que el edificio estándar de construcción verde más avanzado, es el centro *Kern* de 17.000 pies cuadrados, diseñado por *Brunner de Cott & Associates*, ya que está diseñado "para ser completamente autosuficiente". Para alcanzar estos objetivos, el centro funciona con energía solar, está equipado con baños ecológicos e incluye un sistema de recogida de aguas pluviales (Cott, 2016). Se observa cada vez más esta tendencia hacia el uso de energía renovable y quizás en México no se contemple de una manera tan contundente, pero existen indicios de toda esta responsabilidad empresarial, dado que sí se cuenta con algunos hoteles que ya buscan ser reconocidos como hoteles ecológicos y como prueba, se mencionan algunos de ellos:

*Hoteles que implementan acciones sustentables en México.*

En la Ciudad de México se encuentra el *Patio 7*, el *Hacienda Tres Ríos*; en Morelos se encuentra el *Hotel Misión del Sol* y existe otro en Quintana Roo, por lo que el gobierno mexicano lo ha reconocido como un "modelo regional y nacional para el desarrollo del turismo sustentable" ya que ha recibido el reconocimiento de World Travel Awards. Por otro lado, está el *Posada Dos Ceibas* a un

costado de la playa virgen de Tulum y junto a la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an en Quintana Roo. Otro hotel es el *Majahuitas Hotel Verde* que se distingue por utilizar energía solar y se ubica en Puerto Vallarta, Jalisco. Otro el hotel verde, *El Hotelito*, convive armónicamente con el entorno natural gracias al uso de productos de fácil degradación, plantas de tratamiento de agua y sistema de paneles solares. Por las noches no prenden la luz, optando por las antorchas y velas y se ubica en Jalisco.

Sin duda, todo lo anterior nos permite pensar que en México pareciera que existe una preocupación en el sector hotelero en torno a esta problemática del calentamiento global, reconociendo su importancia en la contribución del cuidado de los recursos naturales. Sin embargo, a nivel estatal en Guerrero, no se observa la existencia de muchos hoteles ecológicos, pero sí algunos que se citan a continuación.

El *Playa Viva*, ubicado en Juluchuca, Guerrero, cuenta con paneles solares para calentar el agua. Otro es el *Playa Viva Ixtapa*, este hotel es completamente sustentable en la costa del Pacífico. La energía eléctrica que se utiliza en el hotel es captada a través de diversos paneles solares ubicados en la entrada del complejo.

### Metodología

Con lo antes expuesto, se considera que si bien los empresarios hoteleros de Acapulco han hecho su mejor esfuerzo por brindar un excelente servicio con sus instalaciones a los turistas, entonces es el momento de que también adopten una actitud de cambio profundo para mostrar RES, como se ha hecho en otros países. Por eso, es importante enfatizar una pregunta para ellos ¿Qué tan provechoso sería contribuir al cuidado del medio ambiente al realizar acciones que les ayuden a cuidar el medio ambiente buscando cambiar el modelo turístico? Acaso con los nuevos avances tecnológicos y el ahorro que genera el uso de tecnología ahorradora no sería posible cambiar éste modelo. Si otros lo han logrado, ¿Por qué en Acapulco este sector no lo ha hecho? Es un reto para este sector iniciar un modelo que contribuya al cuidado del medio ambiente, logrando así ser parte de los destinos turísticos competitivos y vanguardistas. Que destaquen por estar a la altura de las circunstancias trazadas por los principios que enmarcan las tendencias que los objetivos del milenio, citados en la Declaración del Milenio del Plan de Implementación de Johannesburgo de la Cumbre de Desarrollo Sostenible.

Con estas preguntas dirigidas a los empresarios, se planteó una metodología para conocer cuáles son las estrategias que implementan los empresarios del sector hotelero de Acapulco, enfocadas en contribuir al cuidado del medio ambiente. Este estudio es de tipo exploratorio-descriptivo, y transversal ya que, de acuerdo a Hernández, Fernández, y Bastida (2006), se recolectaron datos del entorno asociándolas a las variables en un solo momento, y en tiempo único. Los resultados que se obtuvieron fueron interpretados sin sesgar la información obtenida. Aquí la inferencia del investigador es nula, por lo que el estudio aparece como observacional. El enfoque metodológico es de corte cualitativo, pues solo se buscó hacer un análisis situacional (Salkind, 1998). La escala que se utilizó es nominal. La técnica utilizada para la recolección de información, fue la encuesta descriptiva prospectiva mediante la aplicación de un cuestionario con opciones de respuesta múltiple. El

cuestionario fue estructurado a partir de una sola dimensión, como fue el caso del cuidado del medio ambiente a través del ahorro de la energía. La elaboración del instrumento que recogió esas opiniones, atravesó por un proceso sistemático, que dio inicio con el piloteo que se llevó a cabo de manera no probabilística, para después recurrir a un estadístico que le diera confiabilidad y validez.

La hotelería de Acapulco se localiza en 4 segmentos territoriales (Zona Tradicional, Dorada, Diamante y Pie de la Cuesta). Por ser una población pequeña de 42 hoteles, se decidió realizar un censo a los hoteleros y exclusivamente se seleccionó a los gerentes de los hoteles de la categoría 4 estrellas hasta la de gran turismo, específicamente en la Zona Dorada y Diamante, con solo un sólo hotel en la Zona Tradicional, integrando así la población objetivo.

### Resultados

El resultado y análisis de la investigación nos muestra la situación real en que se encuentra el sector hotelero del puerto de Acapulco, en cuanto a su concientización ambiental, cultural y acciones que implementan para contribuir al cuidado del medio ambiente. Queda de manifiesto la falta de compromiso profundo con la sociedad, con los problemas ambientales y con el futuro turístico de Acapulco. Esto permite identificar que no se practican las herramientas de la RSE, ya que dejan claro que no tienen interés por resolver las carencias de estrategias sustentables que se observan en sus instalaciones. Al hacerles la pregunta: ¿Cuenta con paneles solares? se encontró que del 100% de los encuestados, solo el 21.43% contestó que sí implementan paneles solares en sus instalaciones. Esto quiere decir que en un porcentaje menor, los hoteleros de la categoría 4 estrellas a la de Gran turismo de Acapulco están invirtiendo dinero en la instalación de paneles solares en sus hoteles. Sin embargo, debe de contemplarse que una gran mayoría de estos empresarios no demuestran interés por implementar en sus instalaciones otro tipo de energía que les permita ayudar a disminuir los problemas del cambio climático, pues el porcentaje denota que aún no están conscientes de los problemas que genera el calentamiento global, que tanto está afectando al ser humano. Pasando a la segunda pregunta: ¿Cuenta con otro tipo de energía que sustituya a la eléctrica en el área? Contestaron en un 37.71% que sí usaban otro tipo de energía por cuestiones de emergencia, siendo esta una planta eléctrica. Por lo que el resto, que es un porcentaje alto del 64.29%, contestaron que no usaban otro tipo de energía ya que solamente contaban con la energía de la Comisión Federal de Electricidad [CFE]. Esto quiere decir que, en un alto porcentaje, los empresarios del sector hotelero del puerto de Acapulco no manejan ningún otro tipo de energía, a excepción de los que usan plantas eléctricas de emergencia. Por lo tanto, descartan otro tipo de energía. Sin duda, la falta de visión no les permite ver la pérdida económica que tienen en sus empresas, pasando desapercibidos los beneficios que podrían obtener si se preocuparan por contribuir al cuidado del medio ambiente con el ahorro energético. En la pregunta tres se planteó: ¿La iluminación de las habitaciones les ayuda en el ahorro de la energía eléctrica? A lo que contestaron que el 76.19 % de la iluminación de las habitaciones sí sirven para ahorrar energía. El resto (23.81%) dijo que no. Lo anterior deja ver que, por lo menos en cuanto a la iluminación en las habitaciones sí se practican

acciones que contribuyen al cuidado del medio ambiente, ya que la mayoría usan menos iluminación. Se puede decir que en un porcentaje alto ya empiezan a preocuparse por el ahorro de energía en cuanto a la iluminación dentro de las habitaciones. En la pregunta cuatro ¿Cuentan con electrodomésticos en las habitaciones y son ahorradores de energía? Encontramos que en este caso sucede todo lo contrario al resultado anterior, ya que el 69% dijo que sus electrodomésticos no son ahorradores de energía. Es decir, que los empresarios del sector hotelero de Acapulco dentro de sus instalaciones no tienen la cultura de invertir en electrodomésticos ahorradores de energía. Esto permite afirmar que desconocen la información tecnológica que se está aplicando en los aparatos electrodomésticos. Y en cuanto a comprobar si cuentan con sistemas inteligentes para el ahorro de energía en las habitaciones, se obtuvo como resultado que el 66.67% dijo no contar con ningún tipo de sistema inteligente que les ayude al ahorro de energía. El porcentaje restante se divide entre el 14% para focos ahorradores, el 9.52% sensores de movimientos y en porcentajes aún más pequeños mostraron no comprender la pregunta. Esto indica que una falta de cultura ambiental y de la RSE por los empresarios. Éstos resultados indican que aún dista mucho para que los hoteles en Acapulco sean parte de las empresas reconocidas por organismos certificadores en cuidado del medio ambiente, y que además, no quieren invertir en sistemas inteligentes ahorradores de energía o en estrategias para contribuir a la reducción del efecto invernadero. Por otro lado, también se le preguntó: ¿Cuenta con colectores solares térmicos para tener agua caliente? Solo el 14.29% dijo que sí contaban con colectores solares térmicos para tener agua caliente, mientras que el 85.71% contestó no contar con dichos colectores. Esto significa que en una gran mayoría del sector hotelero de Acapulco se encuentra sumergida en la apatía por contribuir al cuidado del medio ambiente y en el desconocimiento de técnicas y estrategias para cuidar los recursos naturales desde sus empresas. Estas dos situaciones al interior de este sector, dañan mucho el entorno natural del puerto de Acapulco. También desconocen los grandes beneficios que obtendrían si implementaran estrategias verdes, o mejor dicho, sustentables. Las estrategias que se implementan en otros países, como en España, Dinamarca, Australia, Costa Rica, Jamaica, etc. no han sido aceptadas o implementadas por los hoteleros de Acapulco como un referente que les anime a seguir el modelo sustentable que ya se implementan en sus otros países. Se necesita con urgencia insistir en que los hoteleros de Acapulco reflexionen acerca de la importancia que tiene el realizar prácticas sustentables, que les ayude en primer lugar, a jugar un papel responsable con la naturaleza y en segundo lugar, a lograr ahorros significantes para sus propias empresas.

En el último punto se preguntó: ¿Cuánto pagan bimestralmente por el servicio eléctrico en el hotel? Se encontró que los empresarios del sector hotelero del puerto de Acapulco de las categorías 4 estrellas y Gran Turismo, en materia energética desembolsan un aproximado de 16 millones 103 mil 584 pesos bimestralmente como pago a la CFE. Considerando que en Acapulco no todo el tiempo es temporada alta, este gasto económico para los empresarios suele ser muy excesivo. Es por eso que deben de reestructurar las estrategias ambientales que manejan en sus instala-

ciones en materia energética, para lograr un ahorro aproximado como el que tienen los empresarios de Andalucía, España.

## Conclusiones

Considerando la hipótesis de esta investigación, en donde se argumentó que el sector hotelero de Acapulco en un alto porcentaje no implementa acciones dentro de sus instalaciones, que les permita realizar estrategias del cuidado del medio ambiente en materia energética y, por tanto, no participa en la conservación de los recursos naturales que le dan razón de existencia al destino turístico como lo es el puerto de Acapulco. Se puede concluir que esta hipótesis es válida de acuerdo a los resultados obtenidos.

Los datos arrojados ponen de manifiesto que un alto porcentaje de empresarios que no implementan estrategias para el cuidado del medio ambiente. La falta de estrategias no permite al puerto certificarse como un destino sustentable, es decir; los empresarios no se interesan por la tecnología ecológica (verde) para tal ejercicio, como son los paneles solares u otro tipo de producción de energía renovable. No cuentan con electrodomésticos ahorradores de energía y tampoco utilizan sistemas inteligentes como sensores de movimiento, entre otros. En menor medida, usan colectores térmicos para calentar el agua y aun cuando un alto porcentaje implementa iluminación ahorradora de energía en las habitaciones, se encuentra que de acuerdo a los resultados, se agudiza aún más el deterioro de la economía, no solo de los empresarios sino del resto de los acapulqueños, ya que al no haber suficiente movimiento económico en el puerto, se tiene como una de las primeras consecuencias precisamente el desempleo.

Lo anterior permite tener un parámetro de lo complicado que puede ser el que no se cuente con un cierto nivel de concientización ambiental, por parte del empresario hotelero de Acapulco. Se puede decir que este nivel de conciencia está por debajo de los estándares requeridos. Sin minimizar los esfuerzos que se han hecho hasta este momento. Para pertenecer al grupo de empresarios organizados, que destacan por ser un sector con Responsabilidad Social Empresarial, se hace un llamado para que los empresarios tengan a bien a unirse en relación a un proyecto empresarial integral en el que se plantee como eje principal la sustentabilidad. Para ello se requiere un poco más de esfuerzo que los oriente a un interés profundo por contribuir al cuidado de los recursos naturales del planeta. Insistiendo en los resultados de esta investigación, se afirma que los empresarios no tienen visión de los beneficios que pueden obtener al implementar acciones que contribuyan a la disminución del cambio climático.

Por eso, se concluye que los empresarios en un 80% del sector hotelero de Acapulco, no reciben los beneficios que les puede brindar la sustentabilidad. Ellos desconocen que al usar el modelo turístico sustentable, tendrían distinciones, y reconocimientos por formar parte del gremio de empresarios responsables con el medio ambiente, así como lo interesante de usar estas energías verdes o renovables. Otro punto que también se encontró, es que no se percatan de que podrían tener un ahorro posible de un 60% de los 16 millones 103 mil 584 pesos que gastan en energía eléctrica actualmente, es decir, obtendrían un ahorro de 9 millones 662 mil 150 pesos.

Este ahorro podría ser un aliciente para que los empresarios reflexionen acerca de las pérdidas que tienen por falta de una conciencia ambiental, así como una gran apatía y desconocimiento del tema. Por tal razón, se está trabajando en una

propuesta específica con estrategias y acciones que pueden ayudar a disminuir esta problemática que se vive actualmente con los empresarios hoteleros del puerto de Acapulco. Esperando así, desde este compromiso académico, aportar el esfuerzo de la ciencia para mejorar la calidad de vida de los acapulqueños, mejorando la concepción que deben tener los empresarios para poder contribuir al cuidado de los recursos naturales y sobre todo, reeducando al turista para que también colabore en pro del medio ambiente, logrando con ello, un mejor servicio para las actuales y futuras generaciones de turistas.

## Referencias

- Agencia Valencia de Turismo, (2010) *Plan estratégico global, una realidad en beneficio del turismo de la comunidad de Valenciana 2010-2020*. INVAT-TUR, Generalitat Valencia.
- Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Almería (Febrero 11, 2016). *Jornadas de eficiencia energética del Instituto Tecnológico Hotelero*. ASHAL. Obtenido de: <http://www.ashal.es/todas-las-noticias.php>
- Calabuig, C. (2008). *Agenda 21 local y gobernanza democrática para el desarrollo humano sostenible*. España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Consejo Español de Turismo. (2007). *Plan de Turismo Horizonte 2020*. España: Consejo de ministros, Gobierno Vasco.
- Cott, R. (2016). *Mundo solar*. USA: Universidad de Hampshire.
- Earthcheck (Febrero 11, 2016). *The world's leading scientific benchmarking, certification and advisory group for travel and tourism*. (n.d.). Obtenido de <https://earthcheck.org/>
- Estación Científica Polar, Glaciar Unión, (2015). *Record del Agujero de la Capa de Ozono*. Chile: Universidad de Santiago de Chile.
- Finat, C. (2016). *Energías renovables*. Chile; Bloomberg New Energy Finance.
- García, J. (2009). *Calculo de la energía solar*. México: Belisco ediciones.
- Gobierno de España, (2015). *Plan Nacional e Integral de Turismo*. España: Ministerio de Industria de Energía y Turismo.
- Green Building Council (2016). *USA: Certificaciones Leed, Breem y Verde*. USA: GBC
- Green City Trips (Julio, 11, 2016). *Crowne Plaza Copenhagen Tower Denmark*. Obtenido de: <https://greencitytrips.com/review-crowne-plaza-copenhagen-towers-hotel/>
- Loy's Resister Quality Assurance (2015). *Actualización de normas ISO*. Reino Unido: Foro IEMA EMS.
- Moncada, L. (2016). *El Top tres de hoteles con paneles solares*. Ciudad Juárez, Chihuahua, MX. Negocios y Convenciones,
- Ortega, G. (2015) *20º Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional*. México-Cuernavaca Morelos, Crim-UNAM. MX: Universidad de Autónoma de Guadalajara.
- Projects - Heidelberg Village. (Julio 11, 2017). *Living Community*. Obtenido de: <http://www.freyarchitekten.com/en/projects/heidelberg-village/#read-more-3498>
- Salkind, J. (1998) *Métodos de investigación*. Prentice Hall. México.
- Sociedad Internacional de Ecoturismo. (2011). *Segunda Conferencia Internacional sobre el Cambio Climático y Turismo*. ONGDCAM. Comunidad de Madrid.
- World Tourism Organization (2007). *Cambio climático y turismo Responder a los retos mundiales*. WTO. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/summarydavoss.pdf>