

Título del artículo.

El turismo, una alternativa para el desarrollo económico de la ciudad de Chilpancingo, Guerrero, México.

Título del artículo en idioma Inglés.

Tourism as an alternative for economic development of the city of Chilpancingo, Guerrero, Mexico.

Autor.

José Luis Susano García

Referencia bibliográfica:

MLA

Susano García, José Luis. "El turismo, una alternativa para el desarrollo económico de la ciudad de Chilpancingo, Guerrero, México". *Tlamati* 8.2 (2017): 56-60. Print.

APA

Susano García, J. L. (2017). El turismo, una alternativa para el desarrollo económico de la ciudad de Chilpancingo, Guerrero, México. *Tlamati*, 8(2), 56-60.

ISSN: 2007-2066.

Publicado el 30 de Diciembre del 2017

© 2017 Universidad Autónoma de Guerrero

Dirección General de Posgrado e Investigación

Dirección de Investigación

TLAMATI, es una publicación semestral de la Dirección de Investigación de la Universidad Autónoma de Guerrero. El contenido de los artículos es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja de manera alguna el punto de vista de la Dirección de Investigación de la UAGro. Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos previa cita de nuestra publicación.



El turismo, una alternativa para el desarrollo económico de la ciudad de Chilpancingo, Guerrero, México

José Luis Susano García^{1*}

¹Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Coordinación Académica Región Altiplano. Carretera a Cedral, KM 5+600, Ejido San José de las Trojes, Matehuala, San Luis Potosí, México. C. P. 78700. Tel: +52 (488) 882715.

**Autor de correspondencia*
pepeluissg@hotmail.com

Resumen

La ciudad de Chilpancingo de los Bravo en el estado de Guerrero, México, en la actualidad vive una situación social que le ha significado problemas de tipo económico. Por otra parte, no existe una visión clara de desarrollar nuevas alternativas para el crecimiento económico local. El presente trabajo busca, desde un enfoque cuantitativo conocer el tipo de actividad turística a desarrollar y los posibles beneficios que dicha actividad económica conlleva. Los resultados de la investigación muestran la necesidad de diversificar la economía de la ciudad y en concreto, desarrollar la actividad turística como tal, con la finalidad de contribuir a la solución de problemas como la falta de empleos y la generación de un mejor bienestar social.

Palabras clave: turismo, economía, desarrollo

Abstract

The city of Chilpancingo de los Bravo at the state of Guerrero, México, currently lives a social situation that has derived into economic problems. On the other hand, there is no clear vision to develop new alternatives for local economic growth. This study seeks, from a quantitative approach to know the type of tourism activity to be developed and their possible benefits that this economic activity entails. Results of this study show the need to diversify the city's economy, specifically to develop tourism as such, with the aim of contributing to the solution of problems such as lack of jobs and generation of better social welfare .

Keywords: tourism, economy, development

Como citar el artículo:

Susano García, J. L. (2017). El turismo, una alternativa para el desarrollo económico de la ciudad de Chilpancingo, Guerrero, México. *Tlamati*, 8(2), 56-60.

Introducción

El Centro de Investigación y Docencia Económicas [CIDE] en 2012 y el Instituto Mexicano de la competitividad [IMCO] en 2010 indican que la mayoría de las ciudades del país presentan una serie de problemáticas que van desde la violencia, inseguridad, políticas públicas, entre otros que merman en su competitividad.

En este sentido la ciudad de Chilpancingo, Guerrero, México, de acuerdo a un estudio que mide el nivel de competitividad urbana la ubica en el lugar el 66 de 78 ciudades, lo que representa una problemática significativa, para el progreso y desarrollo de la misma (Instituto Mexicano de la Competitividad [IMCO], 2010).

Chilpancingo, es la segunda ciudad en importancia económica y en población, de acuerdo al Instituto Nacional de Geografía e Informática [INEGI] (2010) tiene una población de 187,251 habitantes, su importancia económica radica en que es un centro de comercio que abastece productos y servicios a diferentes poblaciones de la entidad, sobre todo el centro, norte y montaña del estado.

El Plan Municipal de Desarrollo (H. Ayuntamiento del Municipio de Chilpancingo de los Bravo, 2012) indica que: “Chilpancingo necesita programas para su óptimo funcionamiento, en donde además indican que se realizarán políticas innovadoras; estar pendientes en la atención de áreas de inversión, y el comercio sea parte del abasto popular, fortaleciendo la creación de empleos...”, sin embargo está actividad aún no se han concretado, ya que no se ha impulsado realmente a la ciudad como tal, ello se demuestra con los estudios que las instancias han reportado al indicar que cuenta con muy baja competitividad.

En este sentido, se mencionan que debe existir un nuevo modelo de desarrollo en los estados y ciudades que satisfaga las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. Que es lo que se busca justamente con potencializar el desarrollo del turismo en la ciudad de Chilpancingo.

La industria turística en el caso concreto del estado de Guerrero ha sido durante mucho tiempo el principal motor de la economía estatal. El turismo es el principal recaudador de recursos públicos para la entidad y el mayor generador de empleos. Por décadas, Guerrero fue reconocido a nivel nacional y mundial como uno de los mejores destinos turísticos y generaba derramas económicas históricas. El Triángulo del Sol Acapulco-Taxco-Ixtapa-Zihuatanejo se convirtió en punta de lanza para la activación económica estatal. (Gobierno del Estado de Guerrero, 2016).

En el trabajo se propone que el turismo puede ser un motor para el desarrollo local, como lo indican Pike, Rodríguez-Pose y Tomaney (2011), quienes mencionan que se ha convertido en una importante concepción del desarrollo entre todos los niveles de gobierno, influyendo en las estructuras gubernamentales y en el diseño de las políticas públicas que han tenido que evolucionar hacia sistemas más descentralizados, propiciando así transformaciones en los ámbitos local y regional, generando nuevas interacciones (mediante instrumentos y políticas públicas) tendientes al aprovechamiento, no solo de formas externas, de crecimiento y desarrollo.

Así por ejemplo, los emprendedores locales utilizan productivamente el potencial local para conseguir que sus productos sean competitivos, y por otro lado, las instituciones y los valores socio-culturales locales se convierten en

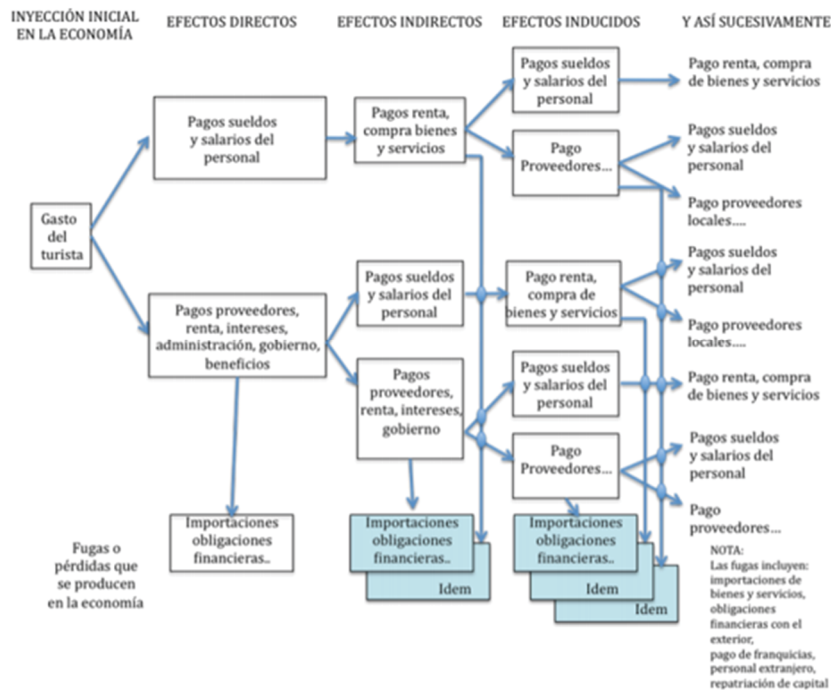
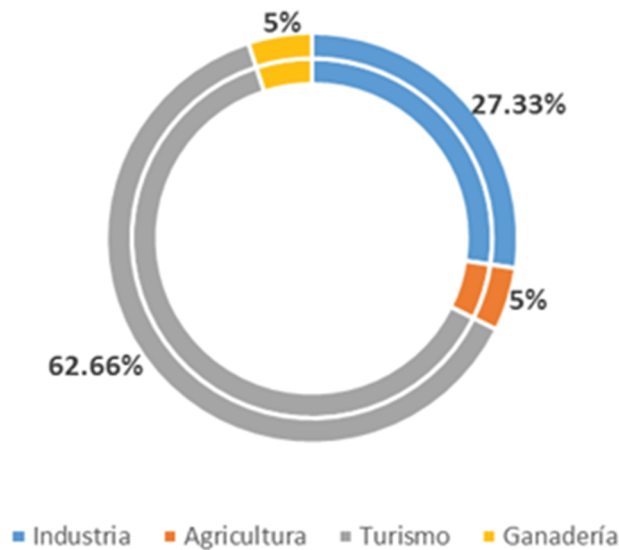


Figura 1. Forma como se produce el efecto multiplicador del Turismo en la economía. Fuente: Acerenza M. (2006)



Gráfica 1. Actividades económicas que los habitantes creen se deba desarrollar en la ciudad

la base de los procesos de desarrollo (Vázquez Barquero, 2007). Esto significa mucho para Chilpancingo, al considerar al turismo como un agente que permita potencializar la economía y desarrollo local.

Existen aportaciones como las que hacen (Berumen, 2006; Vázquez Barquero, 2007; Llamazares, 2011; Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social [ILPES]-Comisión Económica para América Latina [CEPAL], 2011 y Navarro, 2012), que hacen relación entre el turismo como desarrollo económico local de algunas regiones y la manera de cómo se puede promover una dinámica local articulando diversos procesos, entre ellos el económico, fundamentada en el consenso y la participación de sus actores, con la que se puede propiciar algunas capacidades endógenas del desarrollo.

Por otra parte en este sentido también la Declaración de Quebec (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2002) mencionan que:

“..... el turismo sostenible tiene impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo. Adhiriéndose asimismo a los principios específicos siguientes Contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural; incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar; interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes, y se presta mejor a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido”

Por otra parte, Ruiz Chávez (2008) menciona que el turismo hoy en día se encuentra ampliamente ligado al desarrollo y abarca un número creciente de nuevos destinos. Este dinamismo ha originado que el turismo se con-

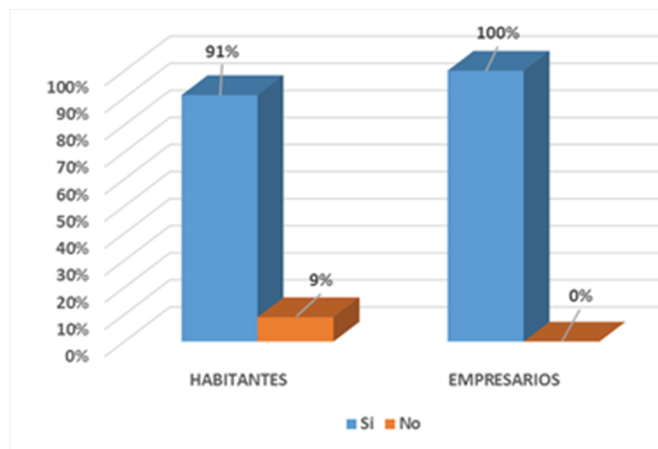
vierta en el elemento clave para el progreso socio-económico.

Para Quintero de Contreras (2007)

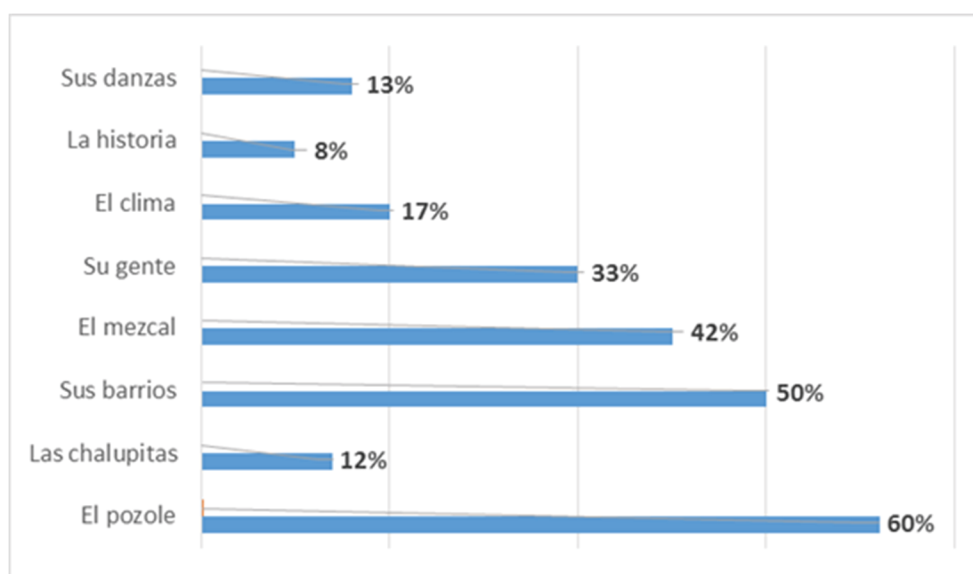
“...es necesario impulsar un proceso de desarrollo con equidad, de una región o país, direccionándolo de manera tal de lograr la reactivación económica capaz de sostenerlo. En este sentido la demanda del sector turístico, depende altamente de las condiciones del tipo económico de los mercados. Al presentar crecimiento en las economías, el ingreso per cápita disponible, usualmente crece. Lo que de manera relativa sucede es que parte de ese ingreso será gastado o consumido en turismo, en particular en el caso de las economías emergentes. Y de manera opuesta, si se presenta un bajo crecimiento económico, se originará una reducción en el gasto en turismo”

Un dato muy concreto sobre la importancia del turismo en la economía local, es el que menciona Acerenza M. (2006), en el que indica que el gasto que realiza el turista en territorio nacional representa una inyección inicial en la economía, traducido en ingresos percibidos por los factores de producción del sector turístico, lo que a su vez origina efectos indirectos en la economía. Lo anterior principalmente se da debido a que una parte de esos ingresos son utilizados en la compra de bienes y servicios para el funcionamiento de la propia industria. Esos pagos realizados a la compra de bienes y servicios, originan a su vez efectos inducidos, debido a que quienes reciben estos ingresos, los emplean también en el pago de productos y servicios y así de manera sucesiva (véase figura 1).

La OMT (2010) menciona que existen diversas razones por las que esta industria turística representa un factor de desarrollo económico sustentable, en los países menos desarrollados, por mencionar algunas están: el turista gasta su dinero en el destino, se aperturan negocios (formales e informales), se generan empleos e ingresos a las comunidades.



Gráfica 2. Respuesta sobre si los habitantes y empresarios consideran que la ciudad tiene el potencial para ser un destino turístico



Gráfica 3. Atractivos que los habitantes consideran más importantes

Finalmente, el impacto económico del turismo en la económica local como lo mencionan Altamira Vega y Muñoz Vivas (2007), comprende los costos y beneficios primarios y secundarios. Los primeros son consecuencia directa de la actividad turística. Los gastos de los visitantes se convierten en ingresos de los comercios que a su vez, se usan para abonar sueldos y salarios, así como rendimiento de capital e impuestos que son los beneficios directos del turismo.

Así, los efectos combinados de las actividades económicas directas, indirectas y provocadas que resultan de los gastos de turismo, son resumidos por el “multiplicador del gasto”, que es la tasa aritmética del impacto total del gasto inicial del visitante medido en ventas, ingreso personal y de capital o empleo. Si bien es difícil estimar su confiabilidad, el multiplicador de ventas, ingresos o empleo es un instrumento útil para calcular rápidamente los beneficios económicos totales que genera el aumento de los gastos de los visitantes (Altamira Vega y Muñoz Vivas, 2007).

Dicha investigación tiene como finalidad, identificar la factibilidad del turismo como una actividad económica y un elemento potencializador del desarrollo económico de la ciudad.

Materiales y métodos

Para poder abordar la investigación se determinó realizarla a partir de la investigación de tipo deductiva-

explicativa (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010), con la finalidad de profundizar en el análisis del desarrollo económico local en general y el desempeño de la actividad turística que pudiese tener en la ciudad de Chilpancingo.

Para llevar a cabo la investigación se partió de abordarla desde dos fases: la primera consistió en realizar una revisión documental a través de la técnica de la revisión bibliográfica, en concreto sobre las aportaciones y la relación que existe entre el turismo y el desarrollo económico local. Para ello se analizaron documentos físicos como electrónicos y se utilizaron las bases de datos con que cuenta la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, con el fin de tener información académica y científica formal.

Posteriormente, se aplicó una encuesta de opción múltiple con 10 ítems dirigida a habitantes de la ciudad, así como para empresarios. Esto para comprobar la hipótesis de la investigación, que se refiere a que si la actividad turística puede ser una alternativa para el desarrollo económico de la ciudad de Chilpancingo.

Resultados

En este apartado se presentan algunos de los hallazgos que se encontraron en la parte de las encuestas a habitantes y empresarios de la ciudad (véase gráfica 1).

Se preguntó a los habitantes: ¿Qué tipo de actividades económicas creen que se deba desarrollar en la ciudad de Chilpancingo? Como resultado significativo se tiene que un 62.66% de la población considera que el turismo es la actividad principal que se debe desarrollar en la ciudad.

En lo que respecta a los habitantes de la ciudad y visitantes, se les preguntó si consideran que la ciudad de Chilpancingo tiene los elementos necesarios para ser considerada como un destino turístico en el estado de Guerrero, para ello el 91% de los habitantes y el 100% de los visitantes consideran que la ciudad tiene el potencial turístico (véase gráfica 2).

Con respecto a cuáles creen que sean los principales atractivos que tiene Chilpancingo, de los cuales se sienten orgullosos y que son los que se deben de promover como

Tabla 1. Principales beneficios económicos del turismo en la ciudad

Tipo de respuesta	Porcentaje
Empleo	24%
Nuevos negocios	23.33%
Mejoramiento de los negocios	18%
Visitantes	14.66%
Embelllecimiento de la ciudad	20%

atractivo turístico. Entre los resultados significativos sobresalen tres, el pozole con un 60%, la actividad de sus barrios con el 50% y el mezcal con el 42% de las preferencias de los habitantes.

Finalmente como dato se tiene que los encuestados comentaron que si existen beneficios económicos y sociales para la ciudad al desarrollar el turismo, destacan aquellos que se indican como el desarrollo de empleos con un 24% y nuevos negocios con el 23.33%, ello significa que la sociedad ve con bien la actividad turística (véase tabla 1).

Conclusiones

La situación social que atraviesa la ciudad de Chilpancingo le ha afectado de manera significativa en su desarrollo y nivel de competitividad económica, viéndose reflejada en la falta de empleos y el cierre de negocios.

Es urgente la diversificación de la actividad económica de la ciudad de Chilpancingo, pues desde hace varias décadas, se ha estancado en la dependencia a partir del desarrollo de los servicios públicos y gubernamentales que se llevan a cabo en la ciudad, debido a que la ciudad concentra diversas oficinas de orden local, estatal y nacional donde se desarrollan diversos trámites y servicios.

La nueva economía debe girar en torno a las actividades que se desarrollan en la ciudad, en este caso, se ha detectado que existen diversas manifestaciones artísticas y culturales que se preservan y que dan vida a la ciudad de Chilpancingo.

El turismo puede ser una alternativa económica que permita a los habitantes la generación de ingresos a partir del desarrollo de nuevos negocios y el mejoramiento de los actuales. Así mismo, se generan empleos y se da pauta a un nivel de competitividad de la ciudad.

Para el desarrollo del turismo es importante la integración de diversos actores, como son el gobierno, la iniciativa privada, la sociedad en general y las instituciones, con la finalidad de trabajar de manera articulada para la construcción de una nueva faceta económica que impacte de manera positiva en la ciudad de Chilpancingo

Referencias

- Altimira Vega, R. y Muñoz Vivas, X. (2007) El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*. XL, 677-710.
- Acerenza, M. A. (2006). *Efectos Económicos, socioculturales y ambientales del turismo*. Trillas. México. 96 p.
- Berumen, S. A. (2006). *Competitividad y desarrollo local en la economía global*. Madrid, España: ESIC
- Centro de Investigación y Docencia Económicas (2012). *México 2006-2012: Una revisión de la violencia y el sistema de justicia penal*. CIDE. Obtenido de: <http://derechoenaccion.cide.edu/mexico-2006-2012-una-revision-de-la-violencia-y-el-sistema-de-justicia-penal/>
- Gobierno del Estado de Guerrero. (2016). *Plan Estatal de Desarrollo 2016*. Gobierno del Estado de Guerrero.
- Honorable Ayuntamiento del Municipio de Chilpancingo de los Bravo. (2012). *Plan Municipal de Desarrollo 2012-2015*. Gobierno Municipal de Chilpancingo de los Bravo
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México. McGraw-Hill Interamericana, 613 p.
- Instituto Mexicano de la competitividad (2010). *Acciones urgentes para las ciudades del futuro*. IMCO. Obtenido de: <http://imco.org.mx/ciudades2010/librocompleto.pdf>
- Instituto Nacional de Geografía e Informática. (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. INEGI
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-Comisión Económica para América Latina. (2011). *Metodología para la elaboración de estrategias de Desarrollo Local*. Santiago, Chile: ILPES-CEPAL. Organización de las Naciones Unidas.
- Quintero de Contreras, M. E. (2007). La actividad turística como base económica del desarrollo sustentable de la comunidad de Gavidia ubicada en el parque nacional Sierra Nevada. *Economía*, 21, 59-84
- Ruiz Chávez, O. (2008) *Turismo: Factor de Desarrollo y Competitividad en México*. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
- Organización Mundial de Turismo (2002). *Documento Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo*. Obtenido de: http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/dec_quebec.pdf
- Organización Mundial de Turismo (2010) *Report of the World Tourism Organization to the United Nations Secretary-General in preparation for the High Level Meeting on the Mid-Term Comprehensive Global Review of the Programme of Action for the Least Developed Countries for the Decade 2001-2010*. Obtenido de: <http://www.un.org/special-rep/ohrlls/ldc/MTR/WorldTourisminput.pdf>
- Pike, A., Rodríguez-Pose, A., y Tomaney, J. (2011). *Desarrollo local y regional*. Madrid, España: Universidad de Sevilla
- Navarro, J. (2012). La competitividad de la política comercial en la economía internacional a través del análisis de componentes principales. *Investigación y Ciencia*. 20 (54), 40-48.
- Llamazares Redondo, F., y Berumen, S. A. (2011). *Los métodos de decisión multicriterio y su aplicación al análisis del desarrollo local*. Madrid, España: ESIC.
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*. (11), 183-210.