

Tlamati Sabiduría



La Responsabilidad Social Universitaria como impulsora de la vinculación entre la universidad y la comunidad a través de las prácticas profesionales

María del Socorro Cabrera-Ríos*
Martha Adela Bonilla-Gómez

Facultad de Comunicación y Mercadotecnia, Universidad Autónoma de Guerrero Bachilleres s/n esquina Vía Láctea, Fraccionamiento Villas Caminos del Sur, 39097, Chilpancingo de los Bravo

*Autor de correspondencia
drilito_cab@yahoo.com.mx

Resumen

La Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro) establece, dentro de su filosofía institucional, la vinculación con los diferentes sectores de la sociedad; en este sentido, se entiende que todas sus acciones sustantivas van encaminadas hacia esta meta; sin embargo, no se aplica del todo, por lo que esta investigación se planteó como objetivo conocer la opinión de los estudiantes que cursan el séptimo semestre en los programas educativos de nivel superior de la UAGro en Chilpancingo sobre el rol que desempeñan en este vínculo, generado a partir de sus Prácticas Profesionales (PP) y en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Para poder alcanzar este objetivo, se buscó determinar su nivel de conocimiento sobre la RSU, las actividades que la UAGro ha estado desarrollando a través de su departamento de RSU y su propia participación en ellas, así como la disposición que tienen para integrarse como un nexo entre la Universidad y la comunidad a través de sus PP. La técnica utilizada fue el 'focus group' con estudiantes de séptimo semestre de diferentes programas educativos de licenciatura a través de la plataforma Zoom, siguiendo un guion estructurado con preguntas abiertas en las que se establecieron siete indicadores pertenecientes a las dos subcategorías determinadas para la categoría RSU. Se detectó que los alumnos no están familiarizados con el tema de la Responsabilidad Social (RS) y la RSU, lo cual se debe a la ausencia de Unidades de Aprendizaje o cursos extracurriculares relacionados con los temas en sus Programas Educativos y a la falta de comunicación por parte del área responsable. Asimismo, se identificó un gran interés manifiesto y la disposición para integrarse a proyectos de RSU a través de las PP.

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria, Vinculación, Prácticas Profesionales

Como citar el artículo:

Cabrera-Ríos, M.S., Bonilla-Gómez, M.A. (2022). La Responsabilidad Social Universitaria como impulsora de la vinculación entre la universidad y la comunidad a través de las prácticas profesionales. *Tlamati Sabiduría*, 13, 34-41.

Abstract

The Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro) establishes, within its institutional philosophy, a linking with different sections of society. In this regard, it can be understood that all its substantial actions are aimed at accomplishing this goal. It is for that reason that this research aimed to discover the opinions of students, who are enrolled in the seventh semester of undergraduate programs from Chilpancingo, regarding the role they have in this linking process, which is generated based on their Fieldwork Practice (FP) and on the framework of University Social Responsibility (USR). In order to achieve this, it was required to determine their degree of knowledge regarding USR, the activities that UAGro has been developing through its USR department, and their own participation within them, as well as the willingness they have to participate as a link between the University and the community through their FP. The chosen technique was Focus Group; the two focus groups, composed by students who are enrolled in the seventh semester of the University's BA programs, were conducted through the Zoom platform following a structured script with open-ended questions in which seven indicators, which belong to the two subcategories determined for the USR category, were established. A low involvement between the students and Social Responsibility, as well as USR, was detected; this is due to the lack of Learning Units related to these topics within their school programs, and to the lack of communication with the responsible area. At the same time, explicit interest, and willingness to get involved in USR projects, through their FP, were detected as well.

Keywords: University Social Responsibility, Linking Process, Fieldwork Practice

Introducción

La UAGro, al ser una institución de educación superior realiza funciones sustantivas en su quehacer universitario, las cuales son: la gestión, la docencia, la investigación y la extensión universitaria. Esta última permite la vinculación y cooperación entre la Máxima Casa de estudios en el estado y los diferentes sectores. De acuerdo con las orientaciones de los organismos internacionales en materia de educación superior, la UAGro ha comenzado a involucrarse con la filosofía de la RSU, la cual, en palabras de [Cavero \(2006, citado por Vallejo y Govea, 2011\)](#), es un enfoque ético del vínculo mutuo entre universidad y sociedad. “Se trata de un compromiso moral irrenunciable que genera nuevo conocimiento relevante para la solución de los problemas sociales, permite la aplicación directa del saber científico y tecnológico, así como una formación profesional más humanitaria” ([Cavero, 2006, citado por Vallejo y Govea, 2011](#)). La UAGro incluyó en su Plan de Desarrollo 2017-2021, la atención a la RSU como uno de sus ejes prioritarios, a través de mecanismos de vinculación e innovación social ([UAGro, 2017](#)). Por ello, en el año 2018, se crea el Departamento de Responsabilidad Social Universitaria,

dependiente de la Coordinación General de Vinculación y Cooperación, con el objetivo de coordinar y operar los procesos de RS de la universidad y el fortalecimiento de la relación UAGro-Sociedad.

Sin embargo, a pesar de que la RSU ya está integrada a las políticas institucionales de la UAGro, las acciones y estrategias que se han diseñado para incorporarla como una filosofía no han sido suficientes para imbuir esta filosofía en todos los actores de la institución, como estudiantes, docentes, personal administrativo y *stakeholders* o grupos de interés.

Es importante mencionar que este trabajo forma parte de una investigación más extensa que tiene como objeto de estudio a diversos tipos de organizaciones, como: empresas -por ser ellas quienes albergan a los estudiantes para la realización de las PP-, Organizaciones No Gubernamentales, áreas internas de la UAGro y sectores sociales de la ciudad de Chilpancingo. A través de ellos, se buscó obtener información para que, a partir de los resultados, sea posible fundamentar alternativas de vinculación entre la Universidad, la comunidad y las empresas mediante un Modelo de colaboración acorde a la filosofía de la RSU y la RS de las empresas.

Esta faceta de la investigación se planteó como objetivo conocer la perspectiva de los estudiantes sobre la RSU y cuál es su disposición para realizar sus PP fungiendo ellos mismos como el principal nexo entre la institución educativa y la comunidad de Chilpancingo, relación encaminada a trabajar en proyectos sociales en beneficio de ésta última y en colaboración con las empresas en las que realicen estas prácticas.

Responsabilidad Social Universitaria

En la Declaración Mundial sobre Educación Superior para el siglo XXI, (aprobada en la Conferencia Mundial sobre Educación Superior organizada por la UNESCO en París en octubre de 1998), el artículo 6 señala:

La educación superior debe reforzar sus funciones de servicio a la sociedad, y más concretamente sus actividades encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, principalmente mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario para analizar los problemas y las cuestiones planteados (UNESCO; 1998).

La definición de Vallaeys (2010) engloba la totalidad del quehacer universitario y de las personas que pertenecen a su comunidad: La RSU es una política de gestión de calidad ética de la universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes y administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad y sostenibilidad.

Vínculo Universidad y los diferentes sectores

Sin duda, es importante y necesario que la UAGro establezca vínculos de colaboración con los diferentes sectores, como es el caso de la sociedad o comunidad y las empresas. Se han identificado algunas aportaciones, como las que

mencionan Jiménez et al. (2014), sobre el vínculo universidad-comunidad, en el que establecen el compromiso social de la primera en satisfacer demandas sociales a través de universitarios (estudiantes y docentes) capaces de contribuir a disminuir la diversa problemática que afecta a la sociedad.

Dutrénit et al. (2010), mencionan que hay cuatro tipos de canales de interacción entre la Universidad y la Empresa:

1. El canal tradicional, a través de contratación de graduados, conferencias y publicaciones.
2. El canal de servicios, que es motivado por el suministro de servicios científicos y tecnológicos a cambio de dinero, como son: consultoría, uso de equipo, entrenamiento, entre otros.
3. El canal comercial, que es impulsado por un intento de comercializar los resultados científicos universitarios, como patentes, licencias, incubadoras, entre otros.
4. El canal bidireccional, que es motivado por objetivos a largo plazo de creación de conocimiento por parte de las universidades, e innovación por parte de las empresas, por ejemplo, el desarrollo tecnológico y la innovación (I+D+i), por contrato, colaborativa y participación en redes.

Estos canales de interacción resultan útiles si se tiene como objetivo la integración de los egresados al mercado laboral, pero si la meta es lograr la integración de la universidad con la comunidad y las empresas a través de los prestadores de PP, entonces se hará necesario el diseño de un Modelo de colaboración que integre la RSU y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en beneficio de las causas sociales de la ciudad de Chilpancingo.

Importancia de las Prácticas Profesionales

Polaino y Romillo (2017) se refieren a la importancia de la vinculación de la Universidad con la sociedad y señalan que existen “tres componentes fundamentales: capacitación, consultorías-prestación de servicios y, por último, la práctica profesional que es en donde se inserta al estudiante”. Por otra parte, Marín et al. (2018), comentan que la realización de las PP mejora la vinculación entre la universidad y las empresas,

debido a que éstas proporcionan escenarios reales de aprendizaje para los estudiantes; [Carey y Vargas \(2016\)](#) agregan que estos escenarios implican nuevas formas de abordar los problemas a partir de situaciones de la vida laboral, con frecuencia en ambientes complejos e inciertos.

[Ferreyra \(2007\)](#) establece que, con el objetivo de que los estudiantes tengan un buen rendimiento laboral, se requiere de competencias tanto técnicas como transversales que se desarrollan a través de las PP para complementar la formación académica.

Para la UAGro, uno de los objetivos de las PP es vincular a la universidad con los sectores social, público y privado ([UAGro. 2016](#)). En este sentido, [González-Palomares et al. \(2012\)](#) señalan que su importancia es generar un beneficio en la solución de problemas regionales, generación de conocimiento científico y contribuciones a las empresas. En coincidencia con este autor, la UAGro ha establecido mecanismos para realizar las PP y, de manera puntual, se establecen los momentos y las áreas donde se pueden realizar, siempre atendiendo las demandas sociales.

La importancia de las PP, a partir de lo que menciona el [González-Palomares et al. \(2012\)](#), es que funcionan como un diálogo entre empresa y universidad, además de la inserción de los estudiantes en un espacio que nutre los procesos de aprendizaje y apoya a una comprensión más compleja y global de las problemáticas o situaciones.

Metodología

Esta investigación se realizó de acuerdo con el paradigma cualitativo con el objetivo de lograr profundizar en las opiniones y motivaciones con respecto a participar en programas de Responsabilidad Social a través de sus Prácticas Profesionales.

El estudio es no experimental de tipo transversal, y el método utilizado fue el estudio de caso para alcanzar un conocimiento más profundo del tema. Se considera de tipo exploratoria, debido a que no se han realizado investigaciones sobre esta temática.

Se determinó trabajar con una sola categoría analítica de tipo deductivo, que se desprende del tema principal que ocupa esta investigación, la RSU, y las subcategorías e indicadores se derivan del objetivo general. Su función es precisar el

Categoría	Subcategorías	Indicadores
Responsabilidad Social Universitaria (RSU)	Implicación en la RSU	Conocimiento sobre la RSU
		Información en RSU
		Información sobre la RSU de la UAGro
	Disposición para integrarse a la RSU	Participación en actividades de RSU de la UAGro
		Participación en actividades de RSU de las UAs
		Disposición para integrarse a las actividades si se entera de ellas
		Disposición para integrarse al proyecto de RSU a través de las Prácticas Profesionales

Tabla 1. Categoría, subcategorías e indicadores de la investigación.

estado actual del conocimiento que los estudiantes tienen de la RSU de la UAGRO y sus puntos de vista sobre el rol que desempeñarán como sujetos solamente responsables en las prácticas profesionales (Ver Tabla 1).

El diseño del estudio se realizó unos días antes del inicio de la pandemia por el SARS-COV-2, y en ese momento, se determinó utilizar la técnica de *'focus group'* de manera presencial. Sin embargo, en atención a los protocolos sanitarios y para garantizar la seguridad de los estudiantes, la información se obtuvo de forma virtual, a través de la plataforma digital Zoom, debido a que es una de las herramientas que más se adapta a esta técnica y a las circunstancias sanitarias.

La muestra seleccionada fue por conveniencia, de acuerdo a [Ozten y Manterola \(2017\)](#) este tipo de muestra permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, se fundamenta en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador, además de atender los protocolos de salud sugeridos y vigentes durante el periodo de investigación.

Las características de los entrevistados en los dos *'focus group'* son: estudiantes que cursaban el séptimo semestre de las licenciaturas de la UAGro ubicadas en la ciudad de Chilpancingo, de

cualquier edad y género y con el número de créditos necesario para poder realizar las PP.

Participaron un total de 15 estudiantes (6 en el primero y 9 en el segundo) de los programas educativos de: Derecho, Mercadotecnia, Artes, Historia, Gobierno y Gestión Pública, Ciencias Químicas y Ciencias de la Comunicación.

Resultados

A continuación, se describen los resultados mediante tablas (2-9) en donde se establece un juicio de valor a partir de las respuestas obtenidas y se describen las mismas.

Indicador	Juicio de Valor	Observaciones
Conocimiento sobre la Responsabilidad Social (RS)	Bajo nivel de conocimiento sobre RS.	La participación fue muy baja en torno al conocimiento sobre la RS. Se evidencia que los estudiantes no conocen el concepto y las pocas respuestas son ambiguas. Comentan la RS desde el aspecto personal y mencionan elementos como obligaciones que las empresas tienen. También indican elementos de contribución voluntaria. Sobre la RS indican que es aplicada a los trabajadores, medio ambiente, productos y la sociedad. <i>“No sé bien si sea una técnica o una estrategia, pero tiene que ver con que las empresas tienen obligaciones como cuidar el medio ambiente”</i> (Estudiante 3, FG 1, comunicación personal, 2021).

Tabla 2. Indicador: Conocimiento sobre la RS.

Indicador	Juicio de Valor	OBSERVACIONES
Información RSU	Bajo nivel de conocimiento sobre RSU	Los estudiantes desconocen el concepto de RSU, es decir no logran hacer una relación mental clara de los elementos que la conforman; existen ambigüedades en sus respuestas, lo que evidencia un conocimiento bajo de lo que es y lo que implica la RSU. Por otra parte, en cuanto al número de participaciones, fueron muy pocas, por ello se concluye que el conocimiento sobre la Responsabilidad Social Universitaria es bajo.

		<i>“No sé muy bien, es como... no, no sé”</i> (Estudiante 5, FG 1, comunicación personal, 2021). <i>“Debe ser las obligaciones que tenemos como estudiantes, ¿no?”</i> (Estudiante 3, FG 2, comunicación personal, 2021).
--	--	--

Tabla 3. Indicador: Información en RSU.

Indicador	Juicio de Valor	Observaciones
Información sobre la RSU de la UAGro (Áreas y programas)	Nulo conocimiento sobre la RSU de la UAGro	Los estudiantes desconocen que la UAGro cuenta con áreas y programas enfocadas a la RSU, es decir, no saben que existe un departamento de RS., el cual opera varios programas enfocados al medioambiente, cuestiones de género, tolerancia y equidad. Dicen no haber recibido información de manera institucional sobre los programas y en general sobre la RSU. De igual manera mencionan que no han visto información en medios de comunicación tanto tradicionales como en redes sociales. <i>“No sabía, ¿dónde está ubicada?”</i> (Estudiante 1, FG 1, comunicación personal, 2021).

Tabla 4. Indicador: Información sobre RSU.

Indicador	Juicio de Valor	Observaciones
Participación en actividades de RSU de la UAGro	Baja participación	Los estudiantes no participan porque no saben que se organizan actividades por parte de la UAGro en torno a la RSU. Desde el servicio social, no han realizado actividades en torno a la RSU. También se mencionó la posible participación en actividades de brigadas médicas u otro tipo de apoyos para la sociedad. Señalaron que las Prácticas Profesionales, al igual que el Servicio Social, pueden ser una oportunidad para que ellos pueden realizar muchas actividades e iniciativas. <i>“Yo creo que se pueden hacer muchas cosas para beneficiar a las personas con menos posibilidades económicas, por ejemplo, les podemos dar asesorías si tienen algún problema legal y no tienen con que”</i> (Estudiante 3, FG 1, comunicación personal, 2021).

Tabla 5. Indicador: Participación en actividades de RSU en la UAGro.

Indicador	Juicio de Valor	Observaciones
Participación en actividades de RSU de las UAs	Baja participación	Se tienen participaciones de dos estudiantes, quienes se involucraron a través de las Unidades de Aprendizaje: Sustentabilidad e Historia Ecológica y Cultura Ambiental. Las actividades concretas fueron reforestación y reciclaje. De igual manera, consideran que el área de Prácticas Profesionales puede ayudar a realizar más actividades de esta naturaleza. “Yo estuve en UAGro Verde, con la maestra Lupita, sí hicimos muchas cosas así, de saneamiento del ambiente, reciclaje, recolección de pilas...” (Estudiante 7, FG 2, comunicación personal, 2021). “Yo llegué ahí (UAGro Verde) por mi Servicio Social y sí me gustó y voy a hacer mis Prácticas ahí también” (Estudiante 1, FG 2, comunicación personal, 2021).

Tabla 6. Indicador: Participación en actividades RSU.

Indicador	Juicio de Valor	Observaciones
Disposición para integrarse a las actividades si se entera de ellas	Alta disposición	Los estudiantes manifestaron interés en participar en este tipo de actividades. La participación sería a partir de los conocimientos adquiridos en su formación educativa, asesorando, motivando o dando soluciones en torno a lo que ellos saben y conocen, básicamente el enfoque de apoyo o ayuda a los sectores sociales, como asesoría o apoyo jurídico, actividades de artes, de acuerdo con las propuestas de los estudiantes. Los estudiantes comentan que es necesario dar a conocer las diferentes actividades y programas de RSU que la universidad maneja para que todos los universitarios puedan integrarse. En este sentido, ellos tienen una alta disposición para integrarse, pero no tienen la información para poder hacerlo. “A mí sí me gustaría participar, en Artes se nos ocurren muchas cosas, así, divertidas para fomentar valores en los niños de

		primaria o en las colonias” (Estudiante 9, FG 2, comunicación personal, 2021). “Yo creo que además es nuestro deber, ¿no? No como algo que nos impongan, pero sí como de conciencia de que si somos más afortunados que otras personas pues nos toca hacer algo” (Estudiante 4, FG 1, comunicación personal, 2021).
--	--	--

Tabla 7. Indicador: Disposición para integrarse a las actividades si se entera de ellas.

Indicador	Juicio de Valor	Observaciones
Disposición para integrarse al proyecto de RSU a través de las Prácticas Profesionales	Alta disposición	Los estudiantes consideran importante realizar actividades concretas en las diferentes áreas de la Universidad que trabajen la RS, hicieron énfasis en que debe ser desde su perfil profesional, les genera interés y en algunos casos se pudo apreciar entusiasmo. Sin embargo, es necesario capacitarlos en torno a lo que significa la RS, la RSU y el Modelo de Colaboración en el que se va a trabajar. “Si la participación es desde nuestra carrera, claro que sí” (Estudiante 3, FG 1, comunicación personal, 2021). “Yo dispuesto, nada más que nos expliquen bien” (Estudiante 1, FG 1, comunicación personal, 2021).

Tabla 8. Participación en actividades de RSU a través de las Prácticas Profesionales.

Indicadores	Juicios de Valor
Conocimiento sobre la RSU	Bajo nivel de conocimiento sobre RSU
Información en RSU	Bajo nivel de conocimiento sobre RSU
Información sobre la RSU de la UAGro (Áreas y programas)	Nulo conocimiento de la RSU de la UAGro
Participación en actividades de RSU de la UAGro	Baja participación
Participación en actividades de RSU de las UAs	Baja participación
Disposición para integrarse a las actividades si se entera de ellas	Alta disposición
Disposición para integrarse al proyecto de RSU a través de las Prácticas Profesionales	Alta disposición

Tabla 9. Juicios de valor de los indicadores.

Conclusiones

Como ya se ha mencionado las PP son una herramienta para desarrollar competencias profesionales y se llevan a cabo bajo la reglamentación de cada universidad; en la UAGro se privilegia la vinculación con los sectores social, público y privado (UAGro. 2016), y de acuerdo con González-Palomares et al. (2012) lo más relevante es generar un beneficio en la solución de problemas regionales y contribuciones a las empresas, en este caso su aportación será apoyarlas para integrar la Responsabilidad Social en su gestión.

A partir del análisis de la información se determinaron los juicios de valor anteriormente expuestos y que llevan a las siguientes conclusiones:

Los estudiantes desconocen el concepto de la Responsabilidad Social debido a que no han recibido información al respecto, es decir, que no se les ha informado por parte del área de RSU o no cursan ninguna Unidad de Aprendizaje sobre este tema o que, al menos, esté relacionada.

En el caso de la Responsabilidad Social Universitaria, de igual manera los estudiantes presentan desinformación o poca información sobre el concepto, los programas y las acciones que la Universidad realiza en torno a la RSU, por lo mismo hay una escasa participación o involucramiento de los estudiantes en los programas de la institución.

Por otra parte, sí existe una gran disposición en los estudiantes en poder intervenir con diferentes acciones para realizar beneficios sociales, ambientales, culturales, entre otros, y les parece que realizarlas mientras cumplen con el requisito de sus Prácticas Profesionales es una manera atractiva de conocer más sobre el tema, hacer algo positivo por la ciudad y/o los grupos desprotegidos desde su formación profesional y continuar aprendiendo.

Se requiere capacitar a los estudiantes en torno a la RSU, así como de comunicar las acciones por parte del departamento de RSU y las diversas áreas sobre los programas y acciones que la Universidad realiza, para ello existen diversos canales y medios de comunicación institucionales que pueden ser utilizados y sin generar costo alguno.

Finalmente, se puede afirmar que la perspectiva de los estudiantes sobre si la RSU puede impulsar

la vinculación entre la universidad y la comunidad a través de las PP es que sí es posible, es deseable y están dispuestos a integrarse como el nexo que unirá esfuerzos en beneficio de la ciudad de Chilpancingo convirtiéndose ellos mismos en sujetos socialmente responsables, dado que, como señala Vallaeys (2010), la Responsabilidad Social Universitaria es una política de gestión de calidad ética de la universidad que, entre otras cosas, busca la participación dialógica de toda la comunidad universitaria para lograr la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad y sostenibilidad.

Referencias

- Carey, C., Vargas, M. (2016). La residencia profesional en Ingeniería Logística: Una aproximación al entorno laboral. *Revista Electrónica ANFEI Digital*, 2(4), 1-10.
- Dutrénit, G., de Fuentes, C., Torres, A. (2010). Channels of interaction between public research organisations and industry and their benefits: evidence from Mexico. *Science and Public Policy*, 37(7), 513-526.
- Ferreyra, M.G. (2007). Determinantes del desempeño universitario: efectos heterogéneos en un modelo censurado. Tesis de Maestría en Economía, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- González-Palomares, S., Calderón-García, R., González-Sánchez, H.M. (2012). Las Prácticas Profesionales como mecanismo de vinculación entre las universidades y empresas en Jalisco. *Enlace Educativo*, 81. 14-17.
- Jiménez, C., Martínez, Y., Rodríguez, N., Padilla, G. (2014). Aprender a hacer: la importancia de las Prácticas Profesionales docentes. *Educere*, 18(61), 429-438.
- Marín, F., Cabas, L., Cabas, L., Paredes, A. (2018) Formación Integral en Profesionales de la Ingeniería. Análisis en el Plano de la Calidad Educativa. *Revista Formación Universitaria*. Vol. 11(1), 53-62.
- Ozten, T., Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
- Polaino, C., Romillo, A. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo,

- Ecuador. Formación Universitaria, 10(3), 21-30.
- UAGro. (2016). Reglamento de Servicio Social y Prácticas Profesionales. Gaceta Universitaria. https://www.uagro.mx/hcu/documentos/reglamento_servicio_social.pdf
- UAGro. (2017). Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021. Obtenido de: <https://www.uagro.mx/conocenos/index.php/pdi-2017-2021>.
- UNESCO. (1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. Obtenido de: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- Vallaes, F. (2010). Responsabilidad Social Universitaria, nada más ni nada menos. Ética y RSU. Obtenido de: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/eticarsu/2010/02/24/responsabilidad-social-universitaria-nada-mas-ni-nada-menos/?fbclid=IwAR0jBi7XcTS4RZcSusY7GKUNqG2zPL3gLOSClu84P2buO4w0Ei1PvjikUfM>
- Vallejo, R., Govea, M. (2011) Responsabilidad social e investigación. Retos de la Universidad del siglo XXI. Telos, 13(2), 216-236.